



陸前高田と世界・国内をつなぎ、
地域資源から“*Amazing*”な体験を
創出・発信するAgent

陸前高田企画株式会社

当社設立背景：陸前高田の有する歴史・文化・自然

陸前高田の培ってきた歴史・文化・自然

伊達政宗書状(吉田家文書)



気仙大工伝承館



箱根山展望台から望む広田湾



一本松と星空



高品質な海産資源



白糸の滝



高田町うごく七夕

- 陸前高田は、古くは中沢浜貝塚のように縄文時代から生活圏が形成され、金・塩・海産物を根幹として、平安時代の奥州藤原氏から江戸時代伊達氏直轄領となるなど、歴史的にも重要な地域として位置づけられてきた
- その中で気仙大工の技術をはじめとした文化の伝承、地域の豊かな自然環境など、コンパクトな市域のなかに多様で質の高い文化・自然資源が受け継がれており、ポテンシャルの高い魅力を内包する地域となっている

当社設立背景：震災による甚大な被害と10年間の復興

2011年3月11日東日本大震災

全世帯の50%以上が全壊



10年間の復興

国内・海外問わず多種の協力・支援を受け、官民一体となり復興に尽力してきた



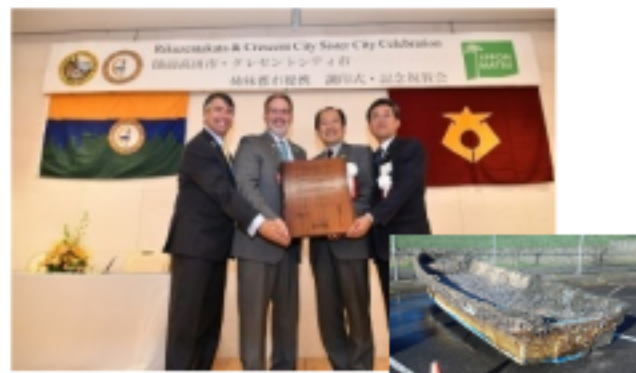
市街地の整備



高田松原の植樹・再生



ねがい桜(普門寺)



高田高校実習ボート「かもめ」からはじまった、
米国クレセントシティとの交流と姉妹都市提携



シンガポール政府からの多岐にわたる支援

- 陸前高田市域は、他三陸地域と同様に東日本大震災によって甚大が被害を受けた
- 被災後10年をかけて、市外からの多種の協力・支援をうけ、官民一丸となって復興に取り組み、地域の再生が見えつつある
- こうした震災と復興の経験を踏まえつつ、ここから地域の持続性や未来を創り上げていく事業が本格的に必要となるフェーズとなっている



陸前高田企画株式会社
Rikuzentakata Agency Co., (RTA)

Vision

地域の自然・文化資源を活用した高付加価値のサービスや商品を作成・提供し、持続可能な経済を実現させるためのリーディングカンパニー

Mision

- 高付加価値の観光推進により陸前高田市のブランディングと産業振興に貢献する。
- 陸前高田市の産品を国際的なブランドとして育成する。
- 多様な働き方による就業機会を創出する

Values

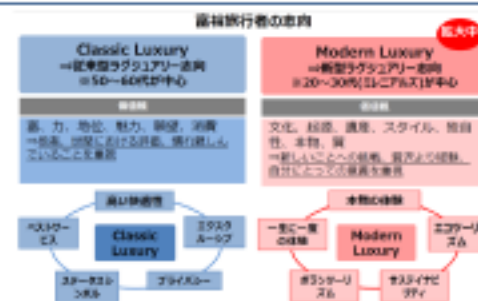
Integrity(誠実) Intelligence(情報活用) Inclusion(社会的包括)
Innovation(先進・斬新) Professional(専門性・プロ意識)

陸前高田企画株式会社の取り組み内容

陸前高田と世界・国内をつなぎ、地域資源をもとに“**Amazing**”な体験を
創出・発信する各種事業や地域人材の育つ環境・仕組みの構築を実施
地域の持続的経済や、地域の活性化の実現を目指す

1. 陸前高田の高付加価値型観光モデルづくり

- ターゲットを外国人**Modern Luxury**層＋日本人富裕層に設定し、
市内にある潜在力の高い資源を再編集した、
高付加価値型観光モデルの開発及びプロモーションを実施



2. 地域商社としての輸出入事業

- 地域商材の高付加価値・ブランド化支援、国内外への発信・展開
- 国際姉妹都市間での双方の特産物の卸売り



3. 地域内外人材育成・交流に資する研修事業

- 震災・復興の経験を踏まえた、防災・危機管理・国際理解等、
次世代リーダー育成に資する研修企画・実施
- 地域を未来をけん引する人材を育てる各種研修企画・実施、
及びプロジェクトベースのOJTの実施



4. その他、地域の発展に資する各種事業の実施

- 地域イベント興行計画・企業/自治体/教育機関へのコンサルティング、等