

協議会の活動

活動紹介

平成30年6月28日に「Fw:東北Weekly vol.6 東北の林業が抱える課題とは？地域資源の活用につなげる体験型マーケティング」を開催しました。

今回の登壇者は宮城県南三陸町で森林資源の新しい価値と雇用を生み出そうとしている阿部さん・佐藤さんにお越し頂き、東北の林業が抱える課題を参加者のみなさんと一緒に考えました。



体験型マーケティングを活用するにはどうしたら良いかというミニアイデアソンでは、

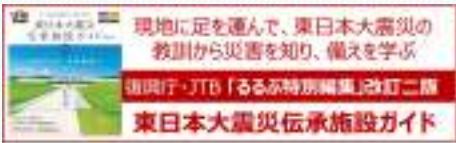
- 「森を活かしたセラピーやデジタルデトックス等やってみてはどうか？」
- 「森林資源を金融商品にしてはどうか？」
- 「パワースポットに活用できるのでは？」

など、とても実用的なアイデアが集まりました。

佐藤さんから「都会の人の視点は森に対しての憧れだったり、癒しを求めているりするのがわかった。現地にはない発想で素晴らしいアイデアが聞けてよかった」とコメントを頂きました。

動画中、阿部さんの団体表記を「南三陸研究センター」と表記しておりましたが、正しくは「南三陸研修センター」でした。大変申し訳ございませんでした。

[一覧に戻る](#)



▶ 新しい東北とは

- ・協議会の概要
- ・協議会の活用例
- ・設立趣意書
- ・設立人発起人名簿・御挨拶
- ・会員名簿
- ・3つの分科会
- ・運営要綱
- ・ロゴ・リンクバナー
- ・facebookページ

▶ 支援情報

▶ 会員募集・会員情報の変更

▶ 分野別ポータル

▶ これまでの取組・活動

- ・連携支援制度・セミナー制度
- ・「新しい東北」交流会
- ・「新しい東北」情報発信事業
- ・新しい東北×究極のお土産
- ・「新しい東北」キッチン
- ・共創力で進む東北プロジェクト
- ・ビジネス創業支援事業
- ・復興ビジネスコンテスト
- ・関係人口増加プロジェクト事業
- ・東日本大震災10年目企画
- ・10年を迎えた思い

▶ プレスリリース

▶ 会員の方へ（申請様式等）

▶ メールマガジン登録/解除

▶ ご利用にあたって

▶ プライバシーポリシー

▶ よくある質問

▶ サイトマップ

▶ お問い合わせ

