

協議会の活動

活動紹介

平成30年6月21日に「Fw:東北Weekly vol.5 メイドイン東北の最前線」を開催しました。

今回の登壇者は宮城県女川町で三陸沿岸の自然素材を活かした三陸石鹼工房KURIYAを経営する厨さん、同じくメイドイン東北で着物を使ったアロハシャツを製造販売するサムライアロハの櫻井さんにお越し頂き、これらの商品に必要なスペックやストーリー作りをみなさんと一緒に考えました。

今年度の第一回目は「東北の食を全国へ 石巻・大森・南島原のコミュニティマーケティング最前線」と題し、5月24日に開催されました。



最後は各チームごとのアイデア発表を「寸劇」で行い、大盛り上がり！！

「この商品にこんなストーリーがあったら・・・」「こんな流れにすれば商品に興味持ってもらえるのではないか？」

などなど、この一部始終をレトロな映画テイストでダイジェストにしてみました。参加者皆様の熱演にもご注目ください！

6月21日に行ったFw:東北Weeklyのレポート第2弾です。

三陸石鹼とアロハシャツを両方活かした寸劇です。



短い時間ではございましたが、皆さんから頂きました素敵なアイデアの数々。本当にありがとうございました！！

一覧に戻る



▶新しい東北とは

- ・協議会の概要
- ・協議会の活用例
- ・設立趣意書
- ・設立人発起人名簿・御挨拶
- ・会員名簿
- ・3つの分科会
- ・運営要綱
- ・ロゴ・リンクバナー
- ・facebookページ

▶支援情報

▶会員募集・会員情報の変更

▶分野別ポータル

▶これまでの取組・活動

- ・連携支援制度・セミナー制度
- ・「新しい東北」交流会
- ・「新しい東北」情報発信事業
- ・新しい東北×究極のお土産
- ・「新しい東北」キッチン
- ・共創力で進む東北プロジェクト
- ・ビジネス創業支援事業
- ・復興ビジネスコンテスト
- ・関係人口増加プロジェクト事業
- ・東日本大震災10年目企画
- ・10年を迎えた思い

▶プレスリリース

▶会員の方へ（申請様式等）

▶メールマガジン登録/解除

▶ご利用にあたって

▶プライバシーポリシー

▶よくある質問

▶サイトマップ

▶お問い合わせ