

協議会の活動

活動紹介

平成30年6月14日に「Fw:東北Weekly vol.4 食の共創で生み出す地域ブランド」を開催しました。

今回の登壇者は岩手県大船渡市でさんまのブランド化をめざす松川さん、及川さん。昨年度の熊本県との共創で生まれたメニュー「さんまとトマトのバジルソース」などを題材に、大船渡産さんまの個性をどのように引き出すかについて考える場となりました。



ゲストにはグラフィックデザイナー、そして野菜ソムリエとしても活動されている三沢紫乃さん。Fw:東北としては初めてとなる商品パッケージやロゴのデザインなど「商品としてのストーリーづくり」を考えるワークショップを行い、短い時間にも関わらず参加者の皆さんから素敵なアイデアが生まれました。

[一覧に戻る](#)



▶ 新しい東北とは

- ・協議会の概要
- ・協議会の活用例
- ・設立趣意書
- ・設立人発起人名簿・御挨拶
- ・会員名簿
- ・3つの分科会
- ・運営要綱
- ・ロゴ・リンクバナー
- ・facebookページ

▶ 支援情報

▶ 会員募集・会員情報の変更

▶ 分野別ポータル

▶ これまでの取組・活動

- ・連携支援制度・セミナー制度
- ・「新しい東北」交流会
- ・「新しい東北」情報発信事業
- ・新しい東北×究極のお土産
- ・「新しい東北」キッチン
- ・共創力で進む東北プロジェクト
- ・ビジネス創業支援事業
- ・復興ビジネスコンテスト
- ・関係人口増加プロジェクト事業
- ・東日本大震災10年目企画
- ・10年を迎えた思い

▶ プレスリリース

▶ 会員の方へ（申請様式等）

▶ メールマガジン登録/解除

▶ ご利用にあたって

▶ プライバシーポリシー

▶ よくある質問

▶ サイトマップ

▶ お問い合わせ

