

第一回  
復興ノウハウ  
講演会

## 語り部育成講座

広報インストラクターによる  
伝わりやすい話し方講座

2025.9.30



## 阿川 真由 Mayu Agawa 広報PRコーディネーター

- ・福岡県生まれ
- ・中学、高校、大学 音楽好き ラジオオタク
- ・RCC中国放送（広島、TBS系）に就職
- ・テレビ、ラジオのディレクターとプロデューサー / 報道記者
- ・出産、復帰後 テレビディレクター / 広報
- ・8か月寝たきりになる
- ・ミュージシャンの相談にのる
- ・テレビディレクター復帰
- ・約25年勤め 退職



- ・在職時は政治、音楽、教育を主に取材、番組やニュース、イベント  
約2000本制作 / 脳科学、心理療法を学ぶ

### <現在の活動>

プレスリリース講座、添削・戦略、製作代行、広報相談「PR自立」  
企業アドバイザー  
昭和女子大学社会人メンター  
CEOキッズアカデミー子ども起業家インストラクター

# 脳科学に基づいたエクササイズ



## 今日のアジェンダ



1. 伝えるときの考え方・在り方
2. 伝える技術

おわりに

- お伝えしたいこと

- **宮城県の語り部さんの話**

**「当時、被災地から離れた地域にいた。直接の当事者ではないからこそ、事実を正確に伝え、これからの世代につなげたい」**

- 宮城県の語り部さんの話

「当時、被災地から離れた地域にいた。直接の当事者ではないからこそ、事実を正確に伝え、これからの世代につなげたい」

どんな相手にも効果的に伝える  
在り方と技術とは

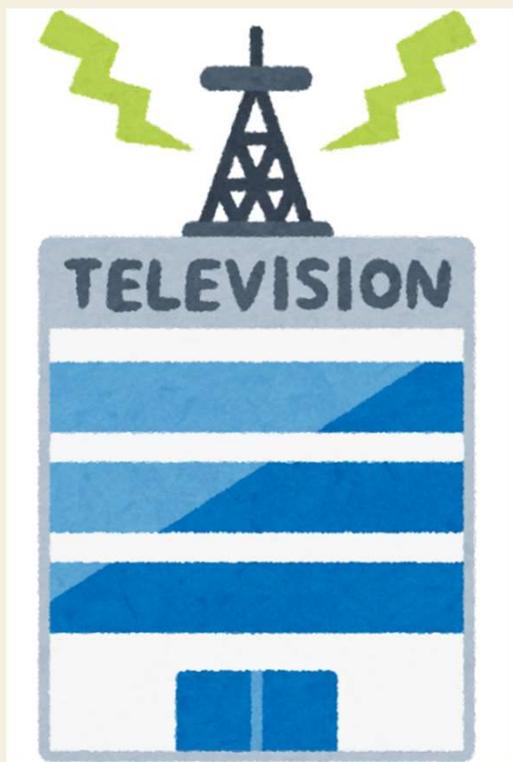
# 1. 伝えるときの考え方・在り方

## 伝えるときの考え方・在り方 ①「伝える」とは



- 「伝える」とは聞き手がいるから成り立つプロセス
- 発信者は相手の立場・理解度に注意を払う必要
- 視線・表情・ボディランゲージもあると効果的

## 伝えるときの考え方・在り方 ②相手に合わせた伝え方



- **放送局の場合**  
小学5年生、中学生にわかるように
- **相手に優しい=易しい工夫**  
易しい「言葉」を選ぶ  
専門用語、地名、人名、建物の名前  
例) ○○県の☆☆地域「浜通り」  
○○である☆☆センター  
○○をしている☆☆さん

**あの有名人も力説している!**

## 伝えるときの考え方・在り方 ②相手に合わせた伝え方

- **福沢諭吉**

明治発行ベストセラー「学問のすゝめ」著者  
慶應義塾大学創設者



## **尾崎行雄**

憲政の神様と呼ばれた明治-大正-昭和の政治家



## 伝えるときの考え方・在り方 ②相手に合わせた伝え方

- **福沢諭吉**

明治発行ベストセラー「学問のすゝめ」著者  
慶應義塾大学創設者



## **尾崎行雄**

憲政の神様と呼ばれた明治-大正-昭和の政治家



**サルでもわかるように書け!** by福沢諭吉

## 伝えるときの考え方・在り方 ③易しい工夫

- 相手に優しい=易しい工夫  
易しい「伝え方」を意識する

大阪市の出前講座  
「自主防災のすすめ」  
小学校低学年に・・・

状況が想像できる

出来事

## 伝えるときの考え方・在り方 ③易しい工夫

- 相手に優しい=易しい工夫  
易しい「**伝え方**」を意識する

コンビニ  
駅のホーム  
横断歩道  
ファミレス  
ゲーム など

状況が想像できる

出来事

## 伝えるときの考え方・在り方 ③易しい工夫

- 相手に優しい=易しい工夫  
易しい「伝え方」を意識する

コンビニ  
駅のホーム  
横断歩道  
ファミレス  
ゲーム など

状況が想像できる

出来事

自分ごと



## 広島での事例

- 被爆体験者・伝承者の証言活動  
スマートよりも情感  
写真、遺品、絵、紙芝居 ほか補助資料
- その人らしい話は伝わりやすい  
鉄道ファン、不安なことや困っていること  
ワークショップで祖父の話

## 2. 伝える技術

## 伝える技術「ストーリー」のちから

- 放送・PRの基本  
「過去・現在・未来」=ストーリー  
時間軸がそろふことで聞き手の理解と共感が深まる
- 広島の場合  
被爆証言、朗読会、劇、ミュージカル、映画など
- 映画「この世界の片隅に」

## 伝える技術「ストーリー」のちから

### ストーリーを書く



過去

発生前 身近に感じる状況を提供

現在

出来事発生 どう乗り越えたか

未来

今・この先 乗り越えた現状と希望

## 伝える技術「ストーリー」のちから

- 映画「惑星ラブソング」  
戦争シーンが描かれていない  
過去・現在・未来が描かれている  
現在のリアルな広島とファンタジー要素

## 伝える技術「伝える分量」

- 大谷翔平 選手  
キャッチボールしたい？  
握手したい？

# お伝えしたいこと

- 伝える技術は災害体験の伝承だけでなく  
日常のプレゼンやPRでも活用できる
- 「伝承のためのテンプレート」  
伝える

- 当事者が語ることの重み
- 非当事者だからこそ語れる細部
- 広島では行政が「被爆体験継承者」活動の研修、組織化
- 民間での活動
- マスコミにとってもありがたい

「自分」を入れる

「これからの災害に備えて訓練を徹底的にやってほしい。自分で自分の命を守る若い人が増えてくれたら。」



## プレスリリースに書くべき5つのこと

- ① 新しい
- ② 独自性がある
- ③ 話題性がある
- ④ 社会性がある
- ⑤ 公共性がある

# プロンプト例 ストーリー

あなたは優秀なPRプランナーです。

以下の内容をプレスリリースの一部として、

250字程度でまとめてください。

過去

現在

未来



ワーク

## プロンプト例

## プレスリリース②③④

プレスリリースを作成してください。

### 【背景】

あなたは優秀なPRプランナーです。「〇〇」のイベントを開催するにあたり、プレスリリースを出してマスメディアに取材に来てもらえるよう働きかけます。広島県内のマスメディアに発信します。イベント当日に取材に来てくれるよう、案内文を作って下さい。

### 【期待】

- ・フォーマルに書いてください。
- ・プレスリリースはA41枚にまとめてください。
- ・プレスリリースはタイトル、リード、本文、会社情報、の構成で作成してください。
- ・本文の冒頭に社会の課題として、「〇〇〇という問題がある」ことについて言及してください。「〇〇のデータ〇〇によると、〇〇ということがわかっています」
- ・そのために行ってきた「〇〇〇(ストーリー)」に言及してください。
- ・本文の最後は「大変お忙しいとは存じますが、この件につきましてご取材いただき、より多くの皆さまへ届けるきっかけとしていただけましたら幸いです。」という一文で終了してください。

※上記のあと、⑤日時・場所・価格⑥問い合わせ先を書く

※できた②③④を生成AIに入れてタイトル案も作れる