

平成27年度行政事業レビューシート(復興庁)

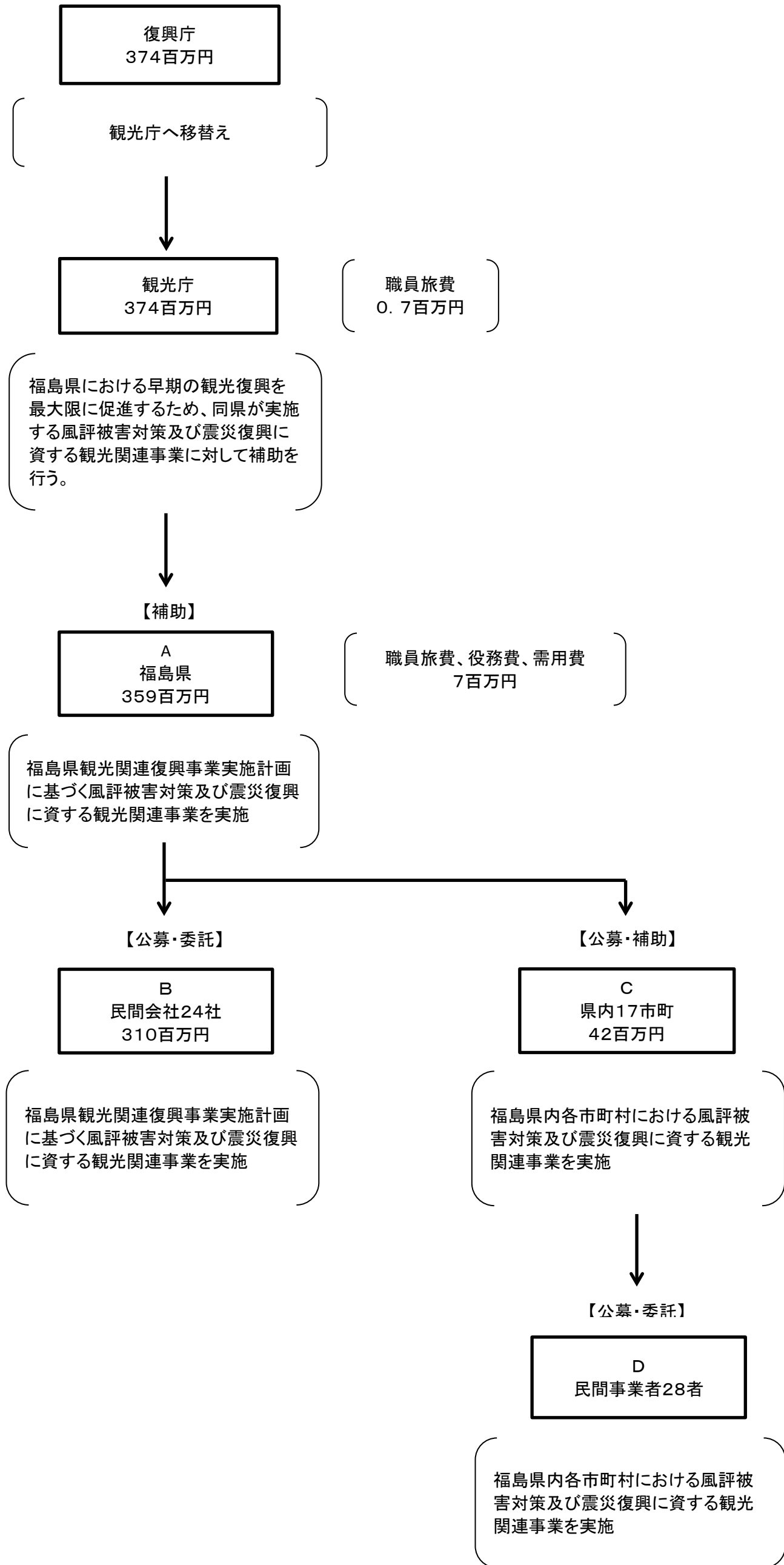
事業名	福島県における観光関連産業復興支援事業			担当部局	復興庁			作成責任者
事業開始年度	平成25年度	事業終了 (予定)年度	終了年度未定	担当課室	統括官付参事官(予算・会計担当)			参事官 小瀬 達之
会計区分	東日本大震災復興特別会計			政策・施策名	政策：復興施策の推進 施策：東日本大震災からの復興に係る施策の推進			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)				関係する計画、 通知等	福島復興再生基本方針			
主要政策・施策	観光立国			主要経費	その他の事項経費			
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	福島県における基幹産業である、観光関連産業の復興を促進させることにより、福島県全体の活性化につなげ福島県の早期の復興を促進する。							
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	福島県における早期の観光復興を最大限に促進するため、同県が実施する風評被害対策及び震災復興に資する観光関連事業に対して補助を行う。 (補助率:総事業費の8/10)							
実施方法	補助							
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の状 況	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度要求		
		当初予算	-	378	374	374		
		補正予算	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-		
	計	0	378	374	374	0		
	執行額	-	330	359				
執行率(%)	-	87%	96%					
成果目標及び成 果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 32年度	
	平成32年度において福島 県の観光客入込数を63,000 千人以上とする。	福島県の観光客入込数	成果実績	千人		48,314	-	
			目標値	千人		51,400	54,300	63,000
			達成度	%		94%	-	
成果目標及び成 果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 32年度	
	平成32年度において福島 県の宿泊旅行者数を11,000 千人以上とする。	福島県の宿泊旅行者数	成果実績	千人		10,748	10,488	
			目標値	千人		9,000	9,500	11,000
			達成度	%		119%	110%	
成果目標及び成 果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 32年度	
	平成32年度において福島 県の外国人宿泊旅行者数 を130,000人以上とする。	福島県の外国人宿泊者数	成果実績	人		41,830	-	
			目標値	人		51,000	62,000	130,000
			達成度	%		82%	-	
成果目標及び成 果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	24年度	25年度	26年度	目標最終年度 32年度	
	平成32年度において福島 県の教育旅行における宿 泊者数を750,000人以上と する。	福島県の教育旅行におけ る宿泊旅行者数	成果実績	人		318,618	-	
			目標値	人		260,000	400,000	750,000
			達成度	%		123%	-	
活動指標及び活 動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	24年度	25年度	26年度	27年度活動見込
	実施事業数	活動実績	件		13	15		
		当初見込み	件		13	15	16	

単位当たり コスト	算出根拠			単位	24年度	25年度	26年度	27年度見込
	総事業費／実施事業数							
				計算式	/		330,125,973/13	359,211,305/15
平成 27・ 28 年度 予算 内訳 (単位 : 百万円)	費目	27年度当初予算	28年度要求	主な増減理由				
	諸謝金	0.1						
	職員旅費	0.4						
	委員等旅費	0						
	観光関連復興支援事業費補助金	373						
計	373.5	0						
事業所管部局による点検・改善								
	項目	評価	評価に関する説明					
国費投入の 必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	風評被害が著しい福島県より強い要望がある。					
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	風評被害が著しい福島県に対して、国として支援する必要がある。					
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	福島県の風評被害払拭に向けた国の支援は優先度の高い事業である。					
事業の 効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	福島県を対象とした事業であり、妥当である。					
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	福島県の実施する事業を補助するものであり、妥当である。					
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	福島県が策定した福島県観光関連復興事業実施計画に基づき、中長期的計画のもと効果的かつ効率的な実施を行っている。					
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○	福島県において、効果的かつ効率的な事業となるよう公募等により合理的に実施している。					
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	福島県が策定した福島県観光関連復興事業実施計画に基づき、中長期的計画のもと効果的かつ効率的な実施を行っている。					
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-						
事業の 有効性	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか	○	第3者委員会を開催し、より効果的、効率的な事業としている。					
	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか	○	福島県が策定した福島県観光関連復興事業実施計画に基づき、中長期的計画のもと効果的かつ効率的な実施を行っている。					
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-						
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	福島県における各事業の検証をふまえ実施しており、見込みに見合ったものである。					
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	福島県が策定した福島県観光関連復興事業実施計画に基づき、中長期的計画のもと効果的かつ効率的な実施を行っている。					

関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-		
	所管府省・部局名	事業番号	事業名		
点検・改善結果	点検結果	福島県観光関連復興事業実施計画に基づき中長期的計画のもと、計画的かつ効率的な執行に努めており、引き続き、より効果的な事業実施に努める。			
	改善の方向性	福島県における各事業の成果検証を反映させ、より効果的かつ効率的な事業実施に努める。			
外部有識者の所見					
行政事業レビュー推進チームの所見					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
備考					
関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度	-	平成23年度	-	平成24年度	23
平成25年度	新25-048	平成26年度	204	/	

※平成26年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているかについて
補足する)
(単位: 百万
円)



A.福島県

E.

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額
 が支出されている
 者について記載
 する。費目と使途
 の双方で実情が
 分かるように記
 載)

費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
委託費	民間企業24社 福島県における観光関連復興支援事業	310			
補助金	県内17市町 福島県観光力づくり支援事業	42			
その他	職員旅費、役務費、需用費	7			
計		359	計		0
B.株式会社JTB東北 法人営業福島支店			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	教育旅行再生	41			
事業費	主要市場プロモーション事業	23			
事業費	外国人観光客受入体制事業	8			
事業費	日本一の観光地づくり推進事業	6			
計		78	計		0
C.国見町			G.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
委託費	民間企業4社	6			
その他	職員旅費、研修費、通信運搬費	0.2			
計		6.2	計		0
D.株式会社アイデックス			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
事業費	合宿の里づくり事業	2			
事業費	観光地域力づくり事業	2			
事業費	観光風評被害払拭のための人材育成事業	1			
計		5	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	福島県	福島県における観光関連復興支援事業	359	-	-

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	教育旅行関係者招へい、教育旅行モデルコース・合宿コースのブラッシュアップ	33	企画競争	
2	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	福島県中国観光プロモーション事業	10	企画競争	
3	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	震災学習としての語り部の強化	8	企画競争	
4	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	福島特例通訳案内士育成・活用事業	8	企画競争	
5	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	新旅行商品開発事業	6	企画競争	
6	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	観光まちづくりワークショップ開催事業	6	企画競争	
7	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	福島県旅行博等観光PR事業Ⅱ	5	企画競争	
8	株式会社JTB東北 法人営業 福島支店	タイ・マレーシア観光・物産プロモーション活動	2	企画競争	
9	株式会社ジェイアール東日本 企画 仙台支店	温泉等をいかした周遊観光魅力づくり事業	23	企画競争	
10	株式会社ジェイアール東日本 企画 仙台支店	DC直前首都圏観光キャラバン事業	10	企画競争	
11	株式会社ジェイアール東日本 企画 仙台支店	全国旅行会社説明会運営管理委託事業	5	5	91%
12	株式会社ジェイアール東日本 企画 仙台支店	相双エリアガイドブック製作委託	2	随意契約	
13	株式会社JTBコミュニケーションズ 東北営業局	SITテーマ別訴求動向調査事業	13	企画競争	
14	株式会社JTBコミュニケーションズ 東北営業局	「ツーリズムEXPOジャパン2014」出展業務	10	企画競争	
15	RUSH JAPAN株式会社	県内周遊誘導宝探し事業	23	随意契約	
16	株式会社ル・プロジェ	市町村等と連携した直前イベント事業	9	企画競争	
17	株式会社ル・プロジェ	教育旅行モデルコースのPR	5	企画競争	
18	株式会社ル・プロジェ	おもてなしパーフェクトブック作成	3	企画競争	
19	株式会社ル・プロジェ	有楽町駅前広場PRイベント販促物作成	2	企画競争	
20	株式会社東北博報堂 福島支社	福島県韓国観光プロモーション事業	9	企画競争	
21	株式会社東北博報堂 福島支社	ふくしま七転び八起き観光キャラバン交流会事業	4	企画競争	
22	株式会社東北博報堂 福島支社	浜通り観光再生事業	3	企画競争	
23	公益財団法人日本交通公社	ふくしまファンクラブ会員拡大強化事業会員等実態調査業務	10	企画競争	
24	公益財団法人日本交通公社	福島県観光地実態調査	5	企画競争	
25	株式会社日本旅行東北 福島支店	観光まちづくりワークショップ開催事業	7	企画競争	
26	株式会社日本旅行東北 福島支店	旅行エージェント招聘事業	3	企画競争	
27	株式会社日本旅行東北 福島支店	韓国観光プロモーション事業	2	企画競争	
28	株式会社日本旅行東北 福島支店	福島県旅行博等観光PR事業Ⅰ	2	企画競争	
29	株式会社山川印刷所	フラワーツーリズム増進事業	10	企画競争	
30	株式会社山川印刷所	フラワーツーリズム増進事業	2	企画競争	

C

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	国見町	国見町でウッド・スタート！東京おもちゃ美術館でお子様と始める木育キャラバン	6	公募	
2	石川町	石川町郷土自慢発掘事業	5	公募	
3	白河市	しらかわの元気情報発信事業	4	公募	
4	会津若松市	観光誘客メディア戦略事業	3	公募	
5	棚倉町	棚倉町観光ガイド育成事業	3	公募	
6	福島市	「日本橋ふくしま館(MIDETT)」を活用したおもてなし歓迎強化事業	1	公募	
7	福島市	「ふくしまDC」に向けた歓迎装飾おもてなし事業	1	公募	
8	福島市	「ふくしまDC」に向けた外国人観光客向けパンフレット作成事業	1	公募	
9	南会津町	南会津町観光プロモーション事業	2	公募	
10	いわき市	上野東京ライン開通に伴う観光PR事業	2	公募	
11	柳津町	「ジヌよさらば」映画ロケ地PR事業	2	公募	
12	西郷村	合宿の里づくり事業	2	公募	

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社アイデックス	合宿の里づくり事業	2	3	94%
2	株式会社アイデックス	観光地域力づくり事業	2	5	77%
3	株式会社アイデックス	観光風評被害払拭のための人材育成事業	1	随意契約	
4	株式会社イダテン	観光力づくり事業による活動事業	2	随意契約	
5	株式会社イダテン	メディア・イベント等活用によるPR活動事業	2	随意契約	
6	株式会社ライト・エージェンシー	棚倉町観光ガイド育成事業	3	随意契約	
7	社団法人日本ご当地キャラクター協会	しらかわの元気情報発信事業	3	随意契約	
8	本田屋本店有限公司	観光誘客メディア戦略事業	3	企画競争	
9	南会津町観光物産協会	南会津町観光プロモーション事業	3	随意契約	
10	いわき観光共同キャンペーン実行委員会	上野東京ライン開通に伴う観光PR事業	2	随意契約	
11	株式会社民報印刷	伊達氏歴史めぐり情報発信事業	2	随意契約	
12	シーアイエー株式会社	新地町観光情報発信・素材磨き上げ事業	2	指名プロポーザル	
13	株式会社ジェイアール東日本企画 仙台支社	首都圏観光誘客プロモーション事業	2	随意契約	
支出先上位10社リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載			<input checked="" type="checkbox"/> チェック		

B

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社ダイヤモンド・ビッグ	総合観光情報満足度向上調査事業	12	企画競争	