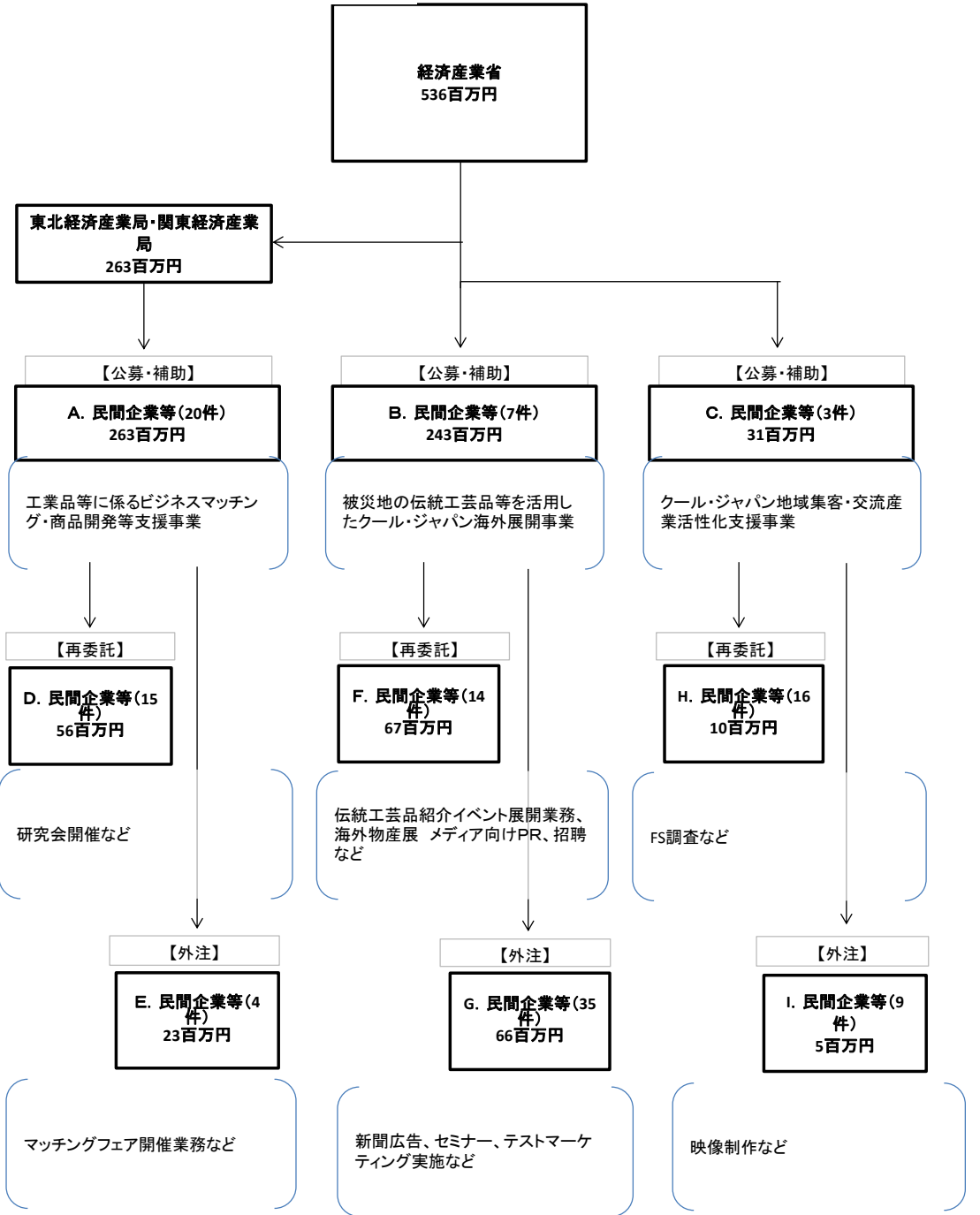


| 平成25年行政事業レビューシート (復興庁)             |  |          |                   |  |        |        |           |  |
|------------------------------------|--|----------|-------------------|--|--------|--------|-----------|--|
| <b>事業名</b>                         | 被災地域産品販路開拓等支援事業(復興関連事業)<br>(平成25年度:「工業品等に係るビジネスマッチング・商品開発等支援事業」)<br>(平成26年度:「工業品等に係るビジネスマッチング・商品開発支援事業」)   |          | <b>担当部局庁</b>      | 復興庁  |        |        |           |  |
| <b>事業開始・終了(予定)年度</b>               | 平成25年度・平成28年度  |          | <b>担当課室</b>       | 統括官付参事官(予算・会計担当)   |        |        |           |  |
| <b>会計区分</b>                        | 東日本大震災復興特別会計   |          | <b>政策・施策名</b>     | 復興施策の推進<br>東日本大震災からの復興に係る施策の推進   |        |        |           |  |
| <b>根拠法令<br/>(具体的な条項も記載)</b>        | -  |          | <b>関係する計画、通知等</b> | 「東日本大震災からの復興の基本方針」(平成23年7月29日東日本大震災復興対策本部決定)<br>福島復興再生基本方針(平成24年7月13日閣議決定) |        |        |           |  |
| <b>事業の目的<br/>(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b> | 東日本大震災の影響により、被災地域等では、企業の生産活動が大幅に減退している。被災地域を復興するためには、被災地域と域外地域の取引を促進することで、地域経済を活性化させる必要がある。しかしながら、原子力災害等による風評被害とともに、円高の影響により、代替品へのシフト等、既存の取引関係にも大きな影響が生じている。そこで、被災地の風評被害を払拭し、被災地域の持続的な復興・振興等を図るため、国内外を問わず被災地域産品の販路開拓(ビジネスマッチング、商品開発等)を支援する。  |          |                   |  |        |        |           |  |
| <b>事業概要<br/>(5行程度以内。別添可)</b>       | <b>【補助対象事業者】</b><br>被災地企業とのネットワークを有する産業支援機関、民間事業者等<br><b>【補助対象事業】</b> (平成23年度3次補正)<br>・被災地の工業品等の国内外の販路開拓について支援するためのビジネスマッチング事業、商品開発支援事業。<br>・被災地の伝統工芸品を中心とした文化産業全般(コンテンツ、ファッション、地域産品・伝統文化・匠の技術、すまい等)のビジネスマッチング事業。<br>・被災地の伝統工芸品の産地や近代化産業遺産等の魅力を活用した交流プログラム等の商品開発等支援事業。<br><b>【補助率】</b><br>①ビジネスマッチング事業(定額)、②商品開発等支援事業(1/2補助) |          |                   |  |        |        |           |  |
| <b>実施方法</b>                        | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他   |          |                   |  |        |        |           |  |
| <b>予算額・執行額<br/>(単位:百万円)</b>        | <b>予算の状況</b>   | 当初予算     | 22年度              | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26年度要求    |  |
|                                    |  | 補正予算     |                   | (経産省計上)  | -      | 200    | 200       |  |
|                                    |  | 繰越し等     |                   | 括弧内は経済産業省が計上した同様の事業(経済産業省0289「被災地域産品販路開拓等支援事業」)の予算額を参考記載しているもの。            | 599    | -      | -         |  |
|                                    |  | 計        |                   | △ 581  | 581    | -      |           |  |
|                                    |  | 執行額      |                   | 18   | 581    | 200    | 200       |  |
|                                    |  | 執行率(%)   |                   | 12   | 66.7%  | 92.3%  |           |  |
| <b>成果目標及び成果実績<br/>(アウトカム)</b>      | <b>成果指標</b>  |          | <b>単位</b>         | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 目標値(25年度) |  |
|                                    | 経済波及効果   | 成果実績     |                   |  |        | 21.4億円 | 6.4億円     |  |
|                                    |  | 達成度      | %                 |  |        | 107%   |           |  |
| <b>活動指標及び活動実績<br/>(アウトプット)</b>     | <b>活動指標</b>  |          | <b>単位</b>         | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度活動見込  |  |
|                                    | 事業実施件数   | 活動実績     |                   |  | 1      | 29     | -         |  |
|                                    |  | (当初見込み)  | ( )               | ( 1 )  | ( 29 ) | ( 14 ) |           |  |
| <b>単位当たりコスト</b>                    | 18,490,352(円/件)  |          | <b>算出根拠</b>       | 単位あたりコスト=平成24年度執行額(536,234,721円)÷事業実施件数(29件)                               |        |        |           |  |
| <b>平成25・26年度予算内訳</b>               | <b>費目</b>  | 25年度当初予算 | 26年度要求            | <b>主な増減理由</b>  |        |        |           |  |
|                                    | 人件費  | 30       | 30                |  |        |        |           |  |
|                                    | 事業費  | 170      | 170               |  |        |        |           |  |
|                                    |  |          |                   |  |        |        |           |  |
|                                    |  |          |                   |  |        |        |           |  |
|                                    | <b>計</b>   | 200百万円   | 200百万円            |  |        |        |           |  |

| 事業所管部局による点検             |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------|---|-------|---|-------|----------|-------|----------|--|--|--|--|--|--|
|                         | 項目  | 評価    | 評価に関する説明  |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 国費投入の<br>必要性            | 広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。                         | ○     | 被災地の風評被害を払拭し、被災地域の持続的な復興・振興等を図るため、国内外を問わず被災地域産品の販路開拓を支援するものであり、広くニーズがあり、優先度が高い事業である。また、産学官等のネットワークを活用して実施する事業であり、国が実施すべき事業である。  |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                                    | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。                  | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 事業の<br>効率性              | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                      | ○     | 事業採択に当たっては、専門家による審査を厳格に実施しており、競争性は確保されている。また、採択に当たって、コスト水準の妥当性、費目・用途の必要性を事務的にチェックしている。また、商品開発支援事業は補助率を1/2に設定しており、受益者負担は妥当と考える。  |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 受益者との負担関係は妥当であるか。   | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 単位当たりコストの水準は妥当か。  | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                                 | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                                | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)                                  | -     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 事業の<br>有効性              | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。      | ○     | 妥当な受益者負担を設定した上で、産学官等の連携により実施しており、実効性の高い手段となっている。  |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。  | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                      | ○     |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 重複<br>排除                | 類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。<br>(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載) | -     | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業番号</th> <th>類似事業名</th> <th>所管府省・部局名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> |       | 事業番号     | 類似事業名 | 所管府省・部局名 |  |  |  |  |  |  |
|                         | 事業番号  | 類似事業名 |   |       | 所管府省・部局名 |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 点検<br>結果                | ・原子力災害により、放射性物質による深刻かつ多大な被害を受けた福島県及び津波浸水地域に限定した。              |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 外部有識者の所見                |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 行政事業レビュー推進チームの所見        |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 現状<br>通り                | 被災地の復興ニーズを踏まえつつ、必要額を精査し、効率的な予算の執行を進めること。                      |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況 |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 現状<br>通り                | 引き続き、被災地の復興ニーズを踏まえつつ、必要額を精査し、効率的な予算の執行に努めていく。                 |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 備考                      |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号     |   |       |   |       |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         | 平成22年   |       | 平成23年   | 平成24年 |          |       |          |  |  |  |  |  |  |
|                         |   |       |   | 103-4 |          |       |          |  |  |  |  |  |  |

平成24年度経済産業省計上の執行実績に基づき記載。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途  
 (「資金の流れ」に  
 おいてブロックご  
 とに最大の金額  
 が支出されている  
 者について記載  
 する。費目と使途  
 の双方で実情が  
 分かるように記  
 載)

| A.公益財団法人福島県産業振興センター |   |             | E.株式会社電通東日本         |                                  |             |
|---------------------|---|-------------|---------------------|----------------------------------|-------------|
| 費目                  | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目                  | 使途                               | 金額<br>(百万円) |
| 外注費                 | (株)電通東日本、マッチングフェア開催業務   | 15          | 会場費                 | 造作関係設営・撤去人件費 音響費                 | 5           |
| 謝金                  | コーディネータ謝金   | 9           | 企画運営費               | 企画運営費                            | 4           |
| 補助員人件費              | 管理部門  | 2           | 広告宣伝費               | 広告宣伝費                            | 4           |
| 旅費                  | 事務局、コーディネータ旅費   | 1           | 会場費                 | 電源工事費                            | 2           |
| 計                   |   | 27          | 計                   |                                  | 15          |
| B.株式会社47CLUB        |   |             | F.株式会社JTBコミュニケーションズ |                                  |             |
| 費目                  | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目                  | 使途                               | 金額<br>(百万円) |
| 人件費                 | 事業実施に係る人件費  | 39          | 旅費、外注費、人件費          | 台湾物産展 メディア向けPR、招聘費用              | 7           |
| 広告費                 | 地方紙5段   | 8           | 備品費、人件費、旅費          | 台湾ファミリーマート 東北伝統工芸品紹介イベント展開業務     | 6           |
| 会場設営・撤去費            | セミナー、コンソーシアム定例会、試験販売店舗  | 4           |                     |                                  |             |
| デザイン費               | 新聞原稿、原稿製版、試験販売店舗  | 4           |                     |                                  |             |
| 会場借料                | セミナー、コンソーシアム定例会、試験販売店舗  | 3           |                     |                                  |             |
| 旅費                  | 事業実施に係る旅費   | 2           |                     |                                  |             |
| マッチング・エージェント費       | ビジネスプラン設計・コンサル業務・セミナーへの登壇等  | 2           |                     |                                  |             |
| 計                   |   | 62          | 計                   |                                  | 13          |
| C.株式会社トーンアップ        |   |             | G.株式会社電通            |                                  |             |
| 費目                  | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目                  | 使途                               | 金額<br>(百万円) |
| 委託費                 | 創設P 小松澤陽一(イベント企画)、事務局長市川篤(イベント企画)、<br>・寿一合同会社(インバウンドツアー)<br>・有限会社エー企画(イベント全般、器具、看板、機材等) | 7           | 現地PR費、店舗設営・撤去費等     | テストマーケティング実施費用・PR費用              | 15          |
| 外注費                 | ・ルーフファクトリー(HP制作、チラシ制作、印刷製本等)<br>・イメージラボ(WEBデザイン、ポスターデザイン等)                              | 4           | 新聞原稿掲載料、管理費等        | 新聞広告(デザイン、製版、入稿、掲載)              | 13          |
| 広報費                 | 株式会社トーンアップ(企画開発等)   | 5           | 会場設営・撤去費、会場費、管理費    | セミナー5回・コンソーシアム3回 開催費             | 4           |
| 人件費                 | 旅費、謝金、会場借上費、雑役務費、警備費用   | 2           |                     |                                  |             |
| 事業費                 |   | 5           |                     |                                  |             |
| 計                   |   | 23          | 計                   |                                  | 32          |
| D.公益財団法人いわて産業振興センター |   |             | H.JTB東北             |                                  |             |
| 費目                  | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目                  | 使途                               | 金額<br>(百万円) |
| 謝金                  | コーディネーター謝金  | 8           | 旅費                  | 交通費、宿泊費<br>受賞者ゲスト関係30名、スタッフ関係20名 | 2           |
| 旅費                  | コーディネーター旅費  | 3           |                     |                                  |             |
| 旅費                  | 職員旅費  | 1           |                     |                                  |             |
| 計                   |   | 12          | 計                   |                                  | 2           |
| I.エー企画              |   |             |                     |                                  |             |
| 費目                  | 使途  | 金額<br>(百万円) | 費目                  | 使途                               | 金額<br>(百万円) |
| 会場装飾費               | ステージ制作費、大型モニター車レンタル   | 2           |                     |                                  |             |
| 看板制作費               | 大看板、小看板等  | 1           |                     |                                  |             |
| 借損費                 | PA機材、映写機、DLPLレンタル   | 1           |                     |                                  |             |
| 計                   |   | 3           | 計                   |                                  | 0           |

## A. 民間企業等(20件)

|    | 支出先                 | 業務概要                                     | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|---------------------|--|--------------|------|-----|
| 1  | 公益財団法人福島県産業振興センター   | 福島県における再生可能エネルギー産業集積・育成事業                | 27           |      |     |
| 2  | 公益財団法人みやぎ産業振興機構     | 被災地提案型企業創出及びビジネスマッチング強化支援事業              | 21           |      |     |
| 3  | 株式会社岩手銀行            | 岩手ものづくり復興ビジネスマッチング支援事業                   | 20           |      |     |
| 4  | 株式会社常陽産業研究所         | ものづくり企業フォーラム                             | 20           |      |     |
| 5  | 社団法人いわき産学官ネットワーク協会  | いわき地域ものづくり企業海外販路開拓支援事業                   | 18           |      |     |
| 6  | 財団法人仙台市産業振興事業団      | 震災復興都市連携販路開拓等支援事業                        | 18           |      |     |
| 7  | 株式会社北上オフィスプラザ       | ものづくり企業ビジネスマッチング支援事業                     | 17           |      |     |
| 8  | 東北イノベーションキャピタル株式会社  | 「高付加価値ものづくり」に向けた微細部品・微細加工に関する広域マッチング支援事業 | 17           |      |     |
| 9  | 社団法人東北地区信用金庫協会      | ビジネスマッチ東北ハンズオン支援事業                       | 15           |      |     |
| 10 | 地方独立行政法人岩手県工業技術センター | 被災地ものづくり企業ネットワーク事業                       | 12           |      |     |

## B. 民間企業等(7件)

|    | 支出先              | 業務概要  | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|----|------------------|---|--------------|------|-----|
| 1  | 株式会社47CLUB       | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(インド)            | 62           |      |     |
| 2  | 日本通運株式会社 仙台支店    | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(台湾)             | 51           |      |     |
| 3  | 岩手県産株式会社         | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(フランス、シンガポール、中国) | 46           |      |     |
| 4  | 株式会社アイ・エム・ディ     | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(英国)             | 25           |      |     |
| 5  | 株式会社エス・エー・ピー     | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(フランス)           | 20           |      |     |
| 6  | 株式会社シンク          | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(中国(上海))         | 20           |      |     |
| 7  | 合同会社アースボイスプロジェクト | 被災地の伝統工芸品等を活用したクール・ジャパン海外展開(中国(北京))         | 17           |      |     |
| 8  |                  |   |              |      |     |
| 9  |                  |   |              |      |     |
| 10 |                  |   |              |      |     |

## C. 民間企業等(2件)

|   | 支出先        | 業務概要  | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|------------|---|--------------|------|-----|
| 1 | 株式会社トーンアップ | 日本が世界に誇る、まさにクール・ジャパンの代名詞的な存在である、特撮ヒーローやアニメヒーローが一堂に会し、「宮城国際ヒーローサミット2012」を開催。宮城から日本が世界に誇れるコンテンツとともに発信する力強い「復興再生」のメッセージを発信する                             | 23           |      |     |
| 2 | 高桑美術印刷株式会社 | 国内外に通用する集客・交流サービスの確立と被災地の復興・振興に寄与する新しいたびのスタイルを構築するため、「日本酒」を地域の特色ある産業、文化、食等を大乗するものとして再価値化し、さらに復興のシンボルとなっている神社に着目し、神社と日本酒との深い関係性を軸とした、集客・交流プログラムの確立を図る。 | 9            |      |     |
| 3 |            |   |              |      |     |

## D. 民間企業等(15件)

|    | 支出先                | 業務概要                                | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率    |
|----|--------------------|-------------------------------------|--------------|------|--------|
| 1  | 公益財団法人いわて産業振興センター  | 研究会開催費                              | 12           | 随意契約 | 100.0% |
| 2  | 経営支援NPOクラブ         | マーケティング調査・マッチングコーディネート費             | 8            | 随意契約 | 100.0% |
| 3  | 社団法人みやぎ工業会         | マーケティング調査・マッチングコーディネート費             | 7            | 随意契約 | 100.0% |
| 4  | 一般社団法人首都圏産業活性化協会   | マッチングコーディネート費                       | 7            | 随意契約 | 100.0% |
| 5  | 株式会社クレア            | 委員会運営                               | 4            | 随意契約 | 100.0% |
| 6  | 一般社団法人首都圏産業活性化協会   | マーケティング調査・マッチングコーディネート費             | 3            | 随意契約 | 100.0% |
| 7  | 株式会社フジヤ            | 展示会出展関連業務(展示会ブースデザイン及び施工費)          | 2            | 企画競争 | -      |
| 8  | (独)日本貿易振興機構        | 海外展示会ジャパンパビリオン出展料(出展小間代、通訳アシスタント費等) | 2            | 随意契約 | 100.0% |
| 9  | システム・インテグレーション株式会社 | マーケティング調査費                          | 2            | 随意契約 | 100.0% |
| 10 | 株式会社レイ・クリエーション     | 広報用パンフレット・DVD作成                     | 2            | 随意契約 | 100.0% |

E. 民間企業等(4件) ※、※※はそれぞれの支出先につき複数契約が行われているため、分けて記載している。

|    | 支出先           | 業務概要          | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率    |
|----|---------------|---------------|--------------|------|--------|
| 1  | 株式会社電通東日本※    | マッチングフェア開催業務  | 13           | 2    | 100.0% |
| 2  | 株式会社アール・ピー・アイ | マーケティング調査費    | 5            | 随意契約 | 100.0% |
| 3  | 凸版印刷株式会社※※    | 印刷物作成費        | 2            | 4    | 42.0%  |
| 4  | 株式会社電通東日本※    | マッチングフェア開催業務  | 2            | 随意契約 | 100.0% |
| 5  | 凸版印刷株式会社※※    | 印刷物作成費        | 1            | 随意契約 | 100.0% |
| 6  | AISB株式会社      | 海外通訳・コーディネート費 | 1            | 随意契約 | 100.0% |
| 7  |               |               |              |      |        |
| 8  |               |               |              |      |        |
| 9  |               |               |              |      |        |
| 10 |               |               |              |      |        |

F. 民間企業等(14件)

|    | 支出先                           | 業務概要   | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率  |
|----|-------------------------------|--|--------------|------|------|
| 1  | 株式会社JTBコミュニケーション              | 台湾ファミリーマート 東北伝統工芸品紹介イベント展開業務、台湾物産展メディア向けPR、招聘費用          | 13           | 1    | 随意契約 |
| 2  | 株式会社編集工学研究所                   | 県産品の公募・選考に係る委託   | 12           | 1    | 随意契約 |
| 3  | 株式会社ホップス                      | テストマーケティングのPR  | 9            | 2    | 100% |
| 4  | 公立大学法人岩手県立大学                  | 県産品の公募及びジャパンエキスポ出展に係る委託                                  | 8            | 1    | 随意契約 |
| 5  | 株式会社仙台放送                      | 「東北のすぐれもの・こだわり」海外展開プロジェクト 映像製作請負業務、クリエイター・リサーチ業務サポート請負業務 | 7            | 1    | 随意契約 |
| 6  | Oxford International Exchange | 現地運用・管理・事務一式、現地でのメディア・PR・コンサルタント一式                       | 7            | 1    | 随意契約 |
| 7  | 株式会社テンクー                      | モバイルデバイス・コミュニケーションツール制作一式                                | 4            | 1    | 随意契約 |
| 8  | 株式会社スマートエナジー                  | 事業推進支援   | 2            | 1    | 随意契約 |
| 9  | Fulford Enterprises,          | 商品選定・企画・運営一式   | 2            | 1    | 随意契約 |
| 10 | Jsynergy                      | 進捗管理・事業戦略一式  | 2            | 1    | 随意契約 |

G. 民間企業等(35件)

|    | 支出先                  | 業務概要  | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率  |
|----|----------------------|---|--------------|------|------|
| 1  | 株式会社電通               | 新聞広告、セミナー5回・コンソーシアム3回 開催費、テストマーケティング実施費用・PR費用 | 32           | 1    | 随意契約 |
| 2  | 株式会社JTBコミュニケーション     | 台湾物産展 設計施工費用、台湾における販路確保、拡大にむけた各種リサーチ費用        | 9            | 1    | 随意契約 |
| 3  | アジア協栄株式会社            | 台湾マルシェ開催費用一式、台湾マルシェ事前告知PR業務等                  | 7            | 1    | 随意契約 |
| 4  | 株式会社手組               | 試験販売に係る蘇州企画展示会業務等                             | 2            | 1    | 随意契約 |
| 5  | 個人A                  | メゾン・エ・オブジェに係るコーディネート料等                        | 2            | 2    | 100% |
| 6  | 個人B                  | 撮影・編集、字幕編集                                    | 2            | 1    | 随意契約 |
| 7  | Fulford Enterprises, | 企業や商品の紹介映像制作・編集                               | 2            | 2    | 100% |
| 8  | 個人C                  | 撮影・編集   | 1            | 1    | 随意契約 |
| 9  | 個人D                  | 撮影・編集、字幕編集                                    | 1            | 1    | 随意契約 |
| 10 | 個人E                  | デザイン費、ロケーション撮影、アップロード作業                       | 1            | 1    | 随意契約 |

H. 民間企業等(16件)

|    | 支出先           | 業務概要                   | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率  |
|----|---------------|------------------------|--------------|------|------|
| 1  | JTB東北         | 受賞者ゲスト、スタッフ交通費、宿泊費     | 2            | 1    | 随意契約 |
| 2  | 個人F           | ヒーローサミットプロデューサー人件費     | 1            | 1    | 随意契約 |
| 3  | 個人G           | プログラム企画、運営、実施人件費       | 1            | 1    | 随意契約 |
| 4  | 株式会社アール・ピー・アイ | フィジリティ調査費用             | 1            | 1    | 随意契約 |
| 5  | インターメディア      | 「東北復興のタベ」コンサート企画・制作・運営 | 1            | 1    | 随意契約 |
| 6  | 株式会社ティー・ゲート   | モニターツアー設定・運営           | 1            | 1    | 随意契約 |
| 7  | 個人H           | 記念モニュメント制作             | 1            | 1    | 随意契約 |
| 8  | 十一合同会社        | プログラム企画書作成、翻訳          | 0            | 1    | 随意契約 |
| 9  | ティーゲート        | ツアー用Webサイト制作           | 0            | 1    | 随意契約 |
| 10 | フォーティックデザイン   | モニターツアー対象地調整           | 0            | 1    | 随意契約 |

## I. 民間企業等(9件)

|   | 支出先        | 業務概要                | 支出額<br>(百万円) | 入札者数 | 落札率    |
|---|------------|---------------------|--------------|------|--------|
| 1 | エー企画       | 会場装飾費、制作費、看板制作費、借損費 | 3            | 1    | 随意契約   |
| 2 | ユーブイエヌ     | 通訳費                 | 1            | 1    | 随意契約   |
| 3 | 北陸電話工事株式会社 | 旅行ガイドスアプリケーション制作費   | 1            | 3    | 100.0% |
| 4 | イメージラボ     | 映像制作費               | 0            | 1    | 随意契約   |
| 5 | 個人I        | 取材ライティング            | 0            | 3    | 100.0% |
| 6 | みちのく観光     | ゲスト移動バス費            | 0            | 1    | 随意契約   |
| 7 | 個人J        | Webサイトデザイン制作費       | 0            | 3    | 100.0% |