

※平成31年以降の表記は、新元号に読み替えることとする。

事業番号

0134

平成31年度行政事業レビューシート(復興庁)

事業名	地域の魅力等発信基盤整備事業			担当部局庁	復興庁	作成責任者	
事業開始年度	平成30年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	統括官付参事官(予算・会計担当)	参事官 増田 直樹	
会計区分	東日本大震災復興特別会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	<ul style="list-style-type: none"> <li>東日本大震災からの復興の基本方針(平成23年度7月29日 東日本大震災復興対策本部)</li> <li>福島復興再生基本方針(平成24年7月13日 閣議決定)</li> <li>原子力災害による風評被害を含む影響への対策パッケージ(平成25年4月2日)</li> <li>原子力災害による風評被害を含む影響への対策パッケージフォローアップ(平成25年11月22日)</li> <li>風評対策強化指針(平成26年6月23日)</li> <li>「復興・創生期間」における東日本大震災からの復興の基本方針(平成28年3月11日 閣議決定)</li> <li>風評対策指針のフォローアップ(平成29年2月24日)</li> <li>風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略(平成29年12月12日)</li> </ul>		
主要政策・施策	-			主要経費			
事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	被災12市町村を中心とする福島県について、民間団体などが行う地域の魅力の発信に対する支援や、産業復興(進出や再開に成功した企業)や生活基盤の再建が進んでいる状況をはじめとする復興の現状にかかる正確な情報発信を進めることで、風評被害の払拭や交流人口の増加を実現し、それにより民間企業等が安定的に事業を行うことができる環境の整備を後押しする。						
事業概要(5行程度以内。別添可)	<p>(1)地域の伝統・魅力等発信支援事業(補助) 被災12市町村を中心とした地域の魅力や伝統等の発信により、交流人口の増加とそれを通じた地域の事業基盤の安定に資するような民間事業者・団体等の取組を支援(15件程度を想定)。</p> <p>(2)地域の魅力等発信に向けた基盤整備事業(委託) 被災12市町村を中心とした福島県の復興状況(例:新規進出または再開した企業、買い物環境をはじめとする生活基盤の回復)を正確に発信することで、風評被害の払拭につなげる。また、発信したコンテンツの効果測定等を通じて、有効な発信手段の選定を行う。</p> <p>(3)情報発信基盤整備事業 福島県が行う、被災12市町村を中心とした福島県の復興状況に関する情報発信等の取組を支援する。</p>						
実施方法	委託・請負、補助						
予算額・執行額(単位:百万円)	予算の状況	当初予算	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度要求
		補正予算	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-
		予備費等	-	-	-	-	-
		計	0	0	234	234	381
	執行額			186			
	執行率(%)			79%			
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)			79%				
平成31・32年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算目	31年度当初予算	32年度要求	主な増減理由			
	地域の伝統・魅力等発信支援事業(補助)	194	194	福島県が東日本大震災・原子力災害アーカイブ拠点施設(仮)等において実施する交流人口拡大等に向けた取組の支援を追加的に行うため。			
	地域の魅力等戦略的発信事業(委託)	40	40				
	情報発信基盤整備事業(補助)	-	147				
	その他	0	0				
計	234	381					

成果目標及び成果実績(アウトカム)欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載							チェック		
定量的な成果目標の設定が困難な場合	定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	定量的な目標が設定できない理由			定性的な成果目標と28～30年度の達成状況・実績				
		風評被害の払拭や交流人口の増加による福島県に関する正確な情報発信基盤の整備を表す定量的な成果目標がないため、現時点で定量的な目標値を示すことは困難。			風評被害の払拭や交流人口の増加により、民間企業等が安定的に事業を行うことができる環境の整備を推進する。平成30年度は、13者の民間団体等の支援を実施した。				
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 31年度	目標最終年度 32年度
	本事業において補助事業者が主催するイベントへの参加により、被災12市町村を中心とした福島県に訪問する人を増加させる。	被災12市町村を中心とした福島県で開催されるイベントへの参加人数(補助事業者推定値)	実績	-	-	-	60,630	-	-
			目標値	-	-	-	140,000	140,000	140,000
			達成度	%	-	-	43.3	-	-
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
被災12市町村を中心とした福島県で開催されるイベントへの参加人数(補助事業者推定値)	活動実績	-	-	-	60,630	-	-		
	当初見込み	-	-	-	140,000	140,000	140,000		
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
被災12市町村を中心とした福島県の復興状況や魅力についてまとめたコンテンツの閲覧数	活動実績	-	-	-	2,870,000	-	-		
	当初見込み	-	-	-	2,500,000	3,000,000	3,000,000		
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		
	執行額(円)／被災12市町村を中心とした福島県で開催されるイベントへの参加人数(人)	単位当たりコスト	円／件	-	-	2,482	1,383.2		
		計算式	-	-	-	150466360/60630	193644000/140000		
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		
	執行額(円)／コンテンツの閲覧数	単位当たりコスト	円／閲覧数	-	-	12.5	13.3		
		計算式	-	-	-	36000000/2870000	40000000/3000000		

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策	IV 中小・地域									
	施策	5 福島・震災復興									
	測定指標	定量的指標			単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標年度 年度	
				実績値	件	-	-	-	-	-	
				目標値	件	-	-	-	-	-	
		定性的指標	目標	目標年度	施策の進捗状況(目標)						
					-	施策の進捗状況(実績)					
					-						
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係										
	<p>本事業は、被災12市町村を中心とした福島県の伝統・魅力等の発信による風評被害の払拭や交流人口の増加に向けた取組を補助することで、民間主導により正確な情報が発信される基盤を整備する。</p> <p>併せて、国自身も被災12市町村を中心とした福島県の復興状況や魅力を、国内外に対して戦略的かつ効果的に発信することで、正確な情報が発信される基盤を整備する。</p> <p>なお、当該事業の趣旨は政府方針等に復興施策として位置づけられており、本事業を着実に推進することにより、福島第一原子力発電所事故からの復興に寄与する。</p> <p>(参考)</p> <p>◆風評対策強化指針(平成26年6月23日) 「強化指針3. 風評被害を受けた産業を支援する」風評を受けた産業に対して、官民の力を結集して取り組み、被災地産品の販路拡大・新商品開発、国内外からの誘客促進等を図る。」</p> <p>◆平成28年度以降の復旧・復興事業について(平成27年6月24日 復興推進会議決定) 3. 各分野における今後の取り組み//(5)原子力事故災害からの復興・再生 「廃炉・汚染水対策を着実に進めるとともに、除染、中間貯蔵施設の整備及び除去土壌等の搬入の推進、放射線物質汚染廃棄物の処理を着実に進める。風評被害対策を着実に実施する。また、原子力損害への適切な賠償を進める。」</p> <p>◆「復興・創生期間」における東日本大震災からの復興の基本方針(平成28年3月11日閣議決定) 2. 各分野における今後の取り組み//(4)原子力災害からの復興・再開⑤事業・生業や生活の再建・自立に向けた取組の拡充 「風評被害の払しょくに向けて、「風評対策強化指針」においてこれまで講じた風評被害対策を継続的に検証し、一層の効果的取組を推進していく。」</p> <p>◆風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略(平成29年12月12日) 2. 食べてもらう//(2)伝えるべき内容//①福島県産品の「魅力」や「美味しさ」 3. 来てもらう//(2)伝えるべき内容//①福島県の旅行先としての「魅力」</p>										
新経済・財政再生計画改革工程表 2018	取組事項	分野:									
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)			単位	計画開始時 年度	30年度	31年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
				成果実績							
				目標値							
			達成度	%							
	(第二階層) KPI	KPI (第二階層)			単位	計画開始時 年度	30年度	31年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度	
		成果実績									
		目標値									
		達成度	%								
本事業の成果と取組事項・KPIとの関係											

事業所管部局による点検・改善

項目		評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	官民合同チームによる約5000件の個別訪問で得られた、風評被害に関する事業者の生の声を踏まえた支援策としており、ニーズを的確に反映したものとなっている。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	国の避難指示等の対象となった被災12市町村の産業は、人口が大幅に減少し、極めて厳しい事業環境となっており、地方自治体や民間のみで対応することは困難。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	「風評対策強化指針」(平成26年6月23日)で「強化指針3. 風評被害を受けた産業を支援する」風評を受けた産業に対して、官民の力を結集して取り組み、被災地産品の販路拡大・新商品開発、国内外からの誘客促進等を図る。」とされており、復興政策の中での優先度は高い。 また、「風評払拭・リスクコミュニケーション強化戦略」(平成29年12月12日)の2.(2)①や3.(2)①においても記載されており、復興政策の中での優先度は高い。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	一部の事業においては一者応札となったが、3名の外部審査員による評価により採択事業者を選定したため支出先の選定は妥当である。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	有	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○	補助事業の執行に限らず、間接補助事業者の実施事業のブラッシュアップ、事業者同士のマッチング等を担当しており、負担関係は妥当。
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	補助事業については、採択にあたり、具体的な成果目標や事業終了後の方針なども見据えてもらうような仕組みとしており、コスト等の水準は妥当。 委託事業については、コンテンツの閲覧後の具体的な行動を成果目標に設定しており、コスト等の水準は妥当。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○	競争性を確保するため、直接補助事業者は間接補助事業者を公募によって選定する。また、間接補助事業者が委託及び外注を行う場合には、基本的に相見積もりにより競争性を確保しており、また相見積もりを行わない場合には、その要因及び選定理由を精査しており、支出の合理性を確保している。
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	事業採択や契約に当たって、費目・使途の妥当性を事務的にチェックすることとしている。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	-		
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	-	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-	
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		-
	所管府省名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果		
	改善の方向性		

外部有識者の所見

実績を踏まえ、予算の適正化をはかること。適切な進捗管理を行い、効果的・効率的な執行に努めること。

行政事業レビュー推進チームの所見

現状通り

事業の効果測定の内在り方を検討すること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り

事業の執行状況を勘案し、適切な予算規模について精査しつつ、効率的・効果的な予算の執行に努めていく。

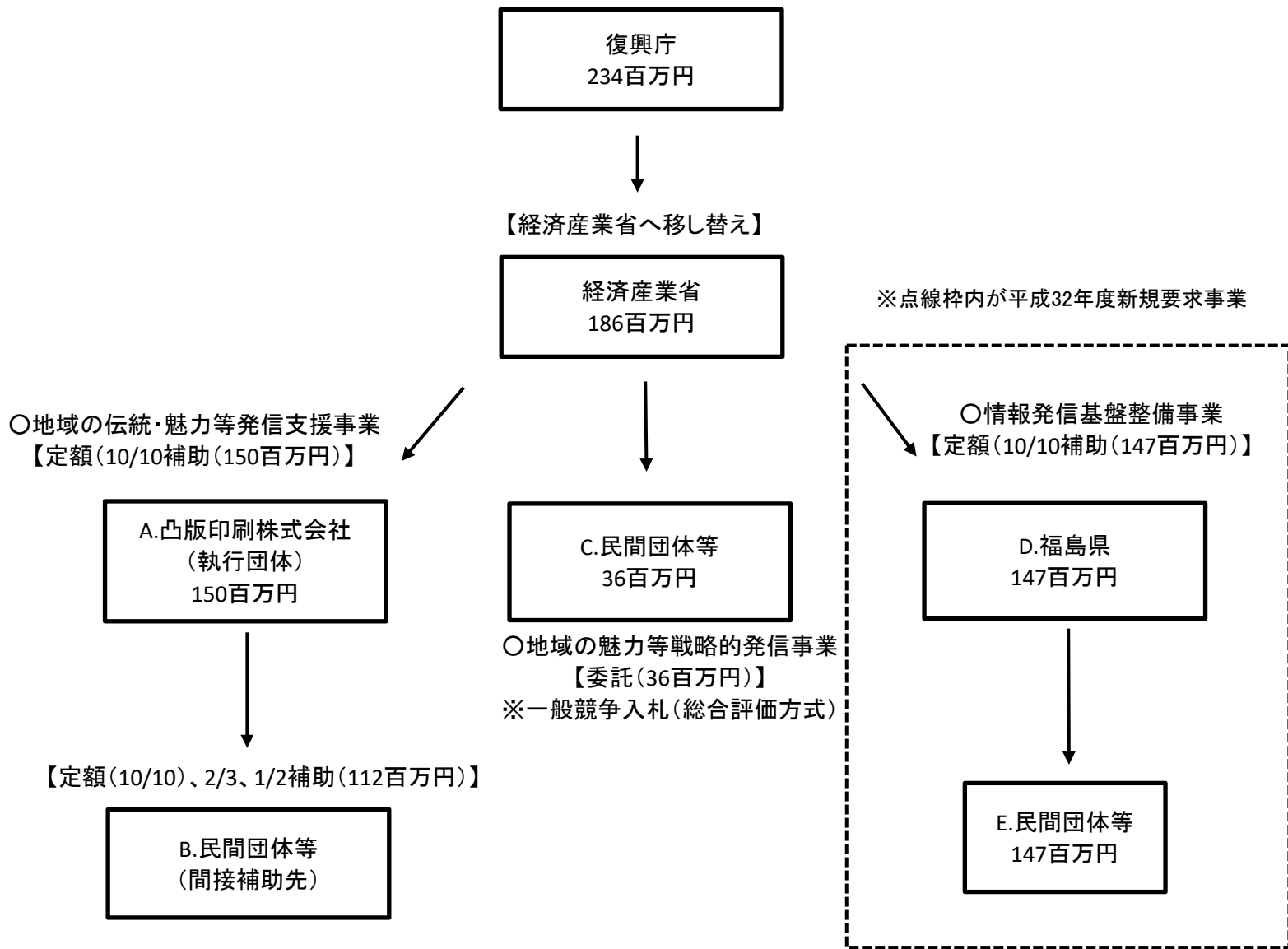
備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
平成30年度	復興庁 ( 新30 - 0010 )						

※平成30年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)



費目・使途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と使途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A.凸版印刷株式会社			B.株式会社福島民報社		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	地域の伝統・ 魅力等発信支 援事業費	補助金交付予定額	112	事業費	外注費①(イベント企画・運営、イベントPR)	11
	業務管理費	人件費	16	"	外注費②(イベント広告制作・PR)	8
	"	謝金(アドバイザー派遣)	1			
	"	旅費	1			
	"	外注費(補助職員人件費)	4			
	"	外注費(有識者管理)	2			
	"	外注費(普及広報費)	14			
	"	その他	0			
計		150	計		19	
	C.コクーンラボ株式会社			D.福島県		
	費目	使途	金額	費目	使途	金額
	人件費	委託業務を行う者の人件費	3	事業費	民間団体等への業務委託	147
	事業費	旅費、外注費等	17			
	一般管理費	一般管理費	2			
	消費税	消費税	2			
	計		24	計		147

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

### 支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	凸版印刷株式会社	7010501016231	地域の伝統・魅力等の発信 や、交流人口増加のため の取組を行う民間団体等 (間接補助事業者)を支 援。	150	補助金等交付	1	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社 福島民報社	8380001001547	福島で初めてとなるハンド メイド・クラフトイベントと会 場付近を周遊するスタンプ ラリーを開催。	19	補助金等交付			
2	富士急安達太良観 光株式会社	1380001009514	安達太良高原にてイルミ ネーションとプロジェクショ ンマッピング、ハイク&アウ トドアッキングなどアウト ドア志向層に魅力を発信す るイベントを開催。	14	補助金等交付			
3	飯舘電力株式会社	8380001024705	ソーラーシェアリングによる 発電と農業の取り組みを伝 えるために飯舘牛をテーマ としたコンテンツを8本(日本 語版と英語版)制作し公開。	10	補助金等交付			
4	齋栄織物株式会社	9380001002965	世界一うすい川俣シルクを 国内外の展示会にて出展 し福島の魅力の世界に発 信。	10	補助金等交付			

5	株式会社小高ワークスペース	3380001024874	12市町村の魅力を紹介する番組「ふくのいるマーケット」を12本制作し、福島TVおよびYahoo!で配信して地産品の購買につなげる。	10	補助金等交付			
6	大堀相馬焼共同組合	9380005007523	福島空港や東京ビッグサイトでの展示会に浪江町の伝統工芸品である大堀相馬焼の新作等を出展して福島の魅力をPR.	9	補助金等交付			
7	青春五月党・旗揚げ公演実行委員会	-	旧「警戒区域」で地元の高校生や住民が参加する演劇を2回、合計11ステージ上演し、県外から多数の人を集めて交流.	9	補助金等交付			
8	株式会社Jヴィレッジ	6380001016638	事業を再開するJヴィレッジにてスポーツフェスティバルやドローンの空撮コンテスト、講演会などのイベントを行い交流人口の増加をはかる.	8	補助金等交付			
9	株式会社鈴木酒造店	6380001016555	福島の地酒、食材、陶器のコラボレーション(試飲会)により新たな食の提案と魅力の発信を行う.	8	補助金等交付			
10	株式会社ブリッジ	3010801010648	田村市といわき市の2カ所でフォトロゲイニングという体験型イベントを実施し、参加者が交流を深め、福島の魅力を発見し拡散.	6	補助金等交付			

## C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社コクーンラボ	8012401025501	福島の復興状況に関する広報動画の制作・発信を実施。	24	一般競争契約 (総合評価)	4	-	
2	株式会社みずほ情報総研	9010001027685	検索動向分析、ソーシャルメディア分析、発信手段提案を実施。	7	一般競争契約 (総合評価)	3	-	
3	株式会社MATCHA	7011301020027	福島の復興状況に関する記事を8言語で作成し情報発信を実施。	5	一般競争契約 (総合評価)	2	-	

## D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	福島県	7000020070009	民間団体等への業務委託拠点施設の運営	147	補助金等交付	-	-	