



観光先進地を目指し、オールジャパンで観光復興 交流拡大モデル事業（普及・展開）選定結果公表

- 交流拡大モデル事業では、東北への外国人旅行者の誘客を促進するため、観光先進地を目指す民間の新たな試みを支援します。
- 今年度は、過去のモデル事業の成果を東北内の事業者の間で定着・拡大、または東北内の事業者の自ら活用・発展させることを目的としており、25の提案の中から7件を選定しました。
- また、今回の「普及・展開」とは別に、沿岸地域等を念頭においた「地域型」の実施を予定しており、各復興局において別途公募手続きが進めております（※）。
- これらの取組の成果等は来年2月頃に開催する報告会で発表します。

（各提案の詳細については別紙参照）

※宮城復興局及び福島復興局事業は5月24日締切、岩手復興局事業は6月12日締切。

<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat1/sub-cat1-19/20160119130009.html>

【過年度モデル事業の定着・拡大】

1. 「アメリカ富裕層向けにテーマで旅する東北」をプロデュース
東北 DMC を世界に通用する DMC に。（株式会社インアウトバウンド仙台・松島）
2. ローカル列車の価値向上による誘客促進（東北ローカル線活性化協議会（仮））
3. The Legends of TOHOKU ～東北のハレとケを体感する物語～（株式会社第一広告社）
4. 教育旅行が育む、つながりが強い東北ファン獲得拡大モデルの普及・展開
（株式会社 VISIT 東北）
5. 食べる東北・食のグローバルツーリズム「Enjoy togetherness around same table」
～みんな一つのテーブルで～（アトラク東北株式会社）

【新たな担い手によるモデルの活用・発展】

6. スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト（有限会社 エム・ティ）
7. タイを拠点とした東南アジア富裕層の誘客拡大と受入基盤の強化
（株式会社テレビユー山形）



問い合わせ先：

復興庁観光担当 林、野田

電話：03-6328-0265

交流拡大モデル事業（普及・展開） 選定結果

<過年度モデル事業の定着・拡大>

1. 「アメリカ富裕層向けにテーマで旅する東北」をプロデュース

東北 DMC を世界に通用する DMC に。

代表団体：株式会社インアウトバウンド仙台・松島（宮城県仙台市）

事業内容：高品質な東北の観光素材を特に米国の富裕層向けにアレンジをし、東北の事業者が主となり、テーマ別の東北旅行商品を造成、販売を行う。

実施地域：宮城県、岩手県、秋田県

対象市場：米国、シンガポール等

2. ローカル列車の価値向上による誘客促進

代表団体：東北ローカル線活性化協議会（仮）（宮城県仙台市）

事業内容：東北ローカル列車の魅力向上と沿線素材の開発・磨き上げを行い、海外旅行会社・OTAなどと協業しながら誘客拡大を目指す。

実施地域：岩手県、山形県、福島県、宮城県

対象市場：台湾、タイ、中国等

3. The Legends of TOHOKU ～東北のハレとケを体感する物語～

代表団体：株式会社 第一広告社（宮城県仙台市）

事業内容：東北の「ハレ」と「ケ」を体感できるディープなプログラムを造成し、外国人の送客を促進と、地域の文化継承に寄与することを目指す。

実施地域：東北6県

対象市場：欧米（英国、スペイン等）

4. 教育旅行が育む、つながりが強い東北ファン獲得拡大モデルの普及・展開

代表団体：株式会社 VISIT 東北（宮城県仙台市）

事業内容：震災学習を含む教育旅行コンテンツを小・中・高・大学生と幅広い年代に提供し、東北のファン獲得を目指す。

実施地域：東北6県

対象市場：台湾、中国、米国

5. 食べる東北・食のグローバルツーリズム「Enjoy togetherness around same table」

代表団体：アトラク東北株式会社（宮城県仙台市）

事業内容：東北の食材を活用した魅力あるツアーを軸に、食の制限がある方も一緒に楽しめる多様な受入環境作りにより外国人誘客を目指す。

実施地域：東北6県

対象市場：台湾、マレーシア、欧米豪

＜新たな担い手によるモデルの活用・発展＞

6. スポーツコンテンツで東北活性化プロジェクト

代表団体：有限会社 エム・ティ（福島県福島市）

事業内容：福島を中心に東北のスポーツコンテンツと、温泉などの地域特有資源をパッケージツアー化させるため、スポーツ事業者＋二次交通事業者＋ランドオペレーターを連携マッチングさせ、自走化を図る。

実施地域：福島県、宮城県、山形県

対象市場：韓国、中国、台湾、タイ

7. タイを拠点とした東南アジア富裕層の誘客拡大と受入基盤の強化

代表団体：株式会社テレビュー山形（山形県山形市）

事業内容：タイ航空及び現地旅行会社との商品共同開発により東南アジアからの誘客の拡大を目指す。

実施地域：山形県、宮城県等

対象市場：タイ等