



観光先進地を目指し、オールジャパンで観光復興 「新しい東北」交流拡大モデル事業 平成 30 年度事業（広域型）選定結果等

- 「新しい東北」交流拡大モデル事業では、東北への外国人旅行者の誘客を促進するため、観光先進地を目指す民間の新たな試みを支援します。
- 平成 30 年度事業（広域型）においては、33 の提案の中から、10 の提案を選定しました。
昨年度に引き続き、旅行商品の開発・販売、販路の形成、プロモーション等に取り組み、官民共同で新たなビジネスモデルの立ち上げを目指します。
- また、本庁において実施する「広域型」とは別に、各復興局においても、沿岸地域等を念頭においた「地域型」を実施予定です。
※福島復興局では4月 13 日に公募を開始し、岩手・宮城復興局についても4月下旬を目途に公募開始を予定。
- これらの取組の成果等は来年2月頃に開催する報告会で発表します。

（詳細については別紙参照）

<平成 30 年度選定事業>

【2020 年を見据えた課題解決】

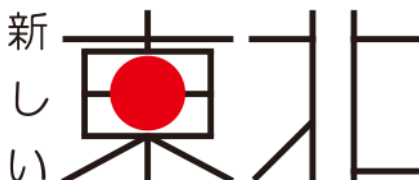
※日本の注目が高まる東京オリンピック・パラリンピック競技大会が開催される 2020 年を見据えて東北におけるインバウンドの課題解決をテーマとした事業

1. チャーター便を通じた流通モデル創出（RCF）
2. 東北エデュケーショナルプロジェクト（JTB）
3. 目指せ！ダイバーシティ東北（新通）
4. 東北プレミアムサポーターズクラブの設立（ダイヤモンド・ビック社）
5. Experience Fruit Picking in TOHOKU（福島民報社）

【東北のコアなファン獲得】

※東北へのリピーターの獲得等、東北ならではのコアなファン獲得をテーマとした事業

6. TOHOKU NEW 湯治 TOUJI STYLE ブランドの確立（阪急交通社）
7. TOHOKU WONDER PROGRAM（第一広告社）
8. TOHOKU Local train Tourism（東武トップツアーズ）
9. 海外現地企業向け国際交流型研修旅行「イノベーションツーリズム」（パソナ）
10. Date（伊達） Otaku Experience（KADOKAWA）



問い合わせ先：

復興庁観光担当 津田、岩田、小泉、野田
電話：03-6328-0223、0265

平成 30 年度「新しい東北」交流拡大モデル事業（広域型）における選定案件

【2020 年を見据えた課題解決】

1. **チャーター便を通じた流通モデル創出**（提案者：一般社団法人 RCF）
事業内容：ベトナム・インドネシアと東北の空港を直結する「国際チャーター機就航」を活用して、地方空港への直行便就航・定着に向けた分析・検証や、中小宿泊事業者における受入環境整備を推進する。
実施地域：東北 6 県
対象市場：ベトナム、インドネシア等
2. **東北エデュケーショナルプロジェクト**（提案者：株式会社 JTB）
事業内容：東南アジアの旅行代理店・教育機関や東北の大学等と連携して、東北への留学生の増加等も含め、教育を目的とする東北の外国人交流人口拡大を進める。
実施地域：東北 6 県
対象市場：インドネシア、マレーシア、オーストラリア等
3. **目指せ！ダイバーシティ東北**（提案者：株式会社 新通）
事業内容：多大な経済効果が見込めると言われている「LGBT ツーリズム」市場の取込のため、LGBT が安心して旅行できる環境整備等により、「LGBT フレンドリーな東北」を確立する。
実施地域：東北 6 県
対象市場：欧州、アメリカ、アジア等
4. **東北プレミアムサポーターズクラブの設立**
（提案者：株式会社ダイヤモンド・ビッグ社）
事業内容：富裕層を顧客とする旅行会社・サプライヤー・地域DMO等をチーム化して、高品質な旅行商品の造成・販売や人材育成を恒常的に行う仕組みを構築する。
実施地域：東北 6 県
対象市場：北米、シンガポール、イギリス等
5. **Experience Fruit Picking in TOHOKU**（提案者：株式会社福島民報社）
事業内容：果物狩り体験等の東北産のフルーツの魅力を軸にした商品造成・販売を行い、東北産のフルーツの品質や安全性を発信し、「Fruit = TOHOKU」の定着を図る。
実施地域：東北 6 県
対象市場：タイ、台湾、西アジア等

【東北のコアなファン獲得】

6. TOHOKU NEW 湯治 TOUJI STYLE ブランドの確立

(提案者：株式会社 阪急交通社)

事業内容：湯治・ヘルスツーリズムをテーマに、長期滞在型東北体験プログラムを地元と共同で開発し、東北の温泉地における長期滞在・リピーター獲得する。

実施地域：青森県、山形県、岩手県等

対象市場：ドイツ、フランス、オランダ等

7. TOHOKU WONDER PROGRAM (提案者：株式会社第一広告社)

事業内容：「ワンダー＝驚きや不思議」をテーマとして、東北の信仰や行事について、外国人観光客が地域の一員として参加することで、「東北の心」を感じるプログラムを造成する。

実施地域：東北6県

対象市場：イタリア、フランス、アメリカ等

8. TOHOKU Local train Tourism (提案者：東武トップツアーズ株式会社)

事業内容：東北の鉄道事業者、海外旅行会社等と連携を図り、ローカル列車を組み込んだ商品開発・体系化・受入体制整備等を進め、「ローカル列車の旅と言えば東北」というブランドを確立する。

実施地域：東北6県

対象市場：台湾、フランス等

9. 海外現地企業向け国際交流型研修旅行「イノベーションツーリズム」

(提案者：株式会社パソナ)

事業内容：海外の企業をターゲットに、三陸沿岸地域を取り扱う国際交流型研修旅行を造成・販売し、産業と連携した交流人口拡大に繋げる。

実施地域：宮城県、岩手県

対象市場：台湾、インドネシア、中国等

10. Date(伊達) Otaku Experience (提案者：株式会社 KADOKAWA)

事業内容：伊達氏を江戸時代の「東日本最大の貴族」と捉え直した商品造成・販売等を行い、海外のオタク層や「オタク・プチセレブ」を取り込む。

実施地域：岩手県、宮城県、福島県

対象市場：中国、台湾、香港等