



観光先進地を目指し、オールジャパンで観光復興 「新しい東北」交流拡大モデル事業 選定結果

- 復興庁では、東北への外国人旅行者の誘客につながる民間の新たな試みを支援します。（「新しい東北」交流拡大モデル事業）
- 4月15日に取りまとめられた東北観光アドバイザー会議の提言を踏まえ、のべ約70件の提案の中から、観光復興を力強く後押しし全国のモデルとなる13の提案を選定しました。
- 約1年間に渡って、旅行商品の開発、流通の仕組みの構築、プロモーションなどに取り組み、官民協働で新たなビジネスモデルの立ち上げを目指します。
- 我が国の観光を牽引する民間企業各社が総力を挙げ、東北の観光復興に取り組みます。取組の成果は事業終了時に開催する報告会で発表します。

（詳細については別紙参照）

<選定事業>

【Tohoku Snow Brand の構築】

1. 冬の東北「樹氷 ; TOHOKU SNOW MONSTER」ブランドの商品展開（福島民報社（東北七新聞社協議会幹事社））

【インターナショナルスクールや留学生との交流機会の創出】

2. 東北在住の留学生と作る「Go!Go!Tohoku!!」ブランド（仙台放送）
3. インターナショナルスクールのための、日本の原体験修学旅行（オリコム）

【Local Experience（地域との交流）】

4. 「東北と海外をつなぐ」着地型旅行商品流通モデル（ダイヤモンド・ビッグ社）
5. 東京の hostel からの欧米人バックパッカー送客（サンフロンティア不動産）
6. 「宿泊×自転車シェア」東北のグリーンサイクリング（NTTドコモ）

【新たな販路へのアプローチ】

7. 東北路（TOHOKURO）プロジェクト（アール・ピー・アイ）
8. 欧州サプライヤー事業者向け東北ツアー（ミキ・ツーリスト）

【スポーツイベントの活用】

9. スポーツイベントエントリーをセットにしたツアーの展開（東武トップツアーズ）

【個人向けツアーの展開】

10. 鉄道 PASS で途中下車観光（びゅうトラベルサービス）
11. 東北 TOMODACHI プロジェクトー特別な体験で FIT の聖地に一（近畿日本ツーリスト）
12. タイ人向け個人型パッケージツアーの展開（エイチ・アイ・エス）
13. 「東北美人へ変身する旅」東北域内周遊型旅行創出事業（JTB東北）

新
し
い
東
北

問い合わせ先：

復興庁観光担当 地主、松江、松浦
電話：03-6328-0223、0265

「新しい東北」交流拡大モデル事業における選定事業

【Tohoku Snow Brand の構築】

1. 冬の東北「樹氷 ; TOHOKU SNOW MONSTER」ブランドの商品展開

- ・ 提案者：株式会社福島民報社（東北七新聞社協議会幹事社）
- ・ 事業内容：東北地域の観光閑散期である冬季の中で「樹氷」にスポットをあて、「樹氷」ならではの体験プログラムを外国人旅行者向けのツアーとして販売。
- ・ 主な対象地域：山形県（蔵王）、青森県（八甲田）、秋田県（森吉山）、岩手県（安比八幡平）、宮城県（蔵王）、福島県（西吾妻）
- ・ 対象市場：オーストラリア、中国、台湾

【インターナショナルスクールや留学生との交流機会の創出】

2. 東北在住の留学生と作る「Go!Go!Tohoku!!」ブランド

- ・ 提案者：株式会社仙台放送
- ・ 事業内容：東北在住の留学生による留学生クラブ「東北アンバサダークラブ」を組織化し、留学生が持つ外国人消費者目線を活用したツアーを造成し、販売する。
- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：台湾、タイ、中国、ベトナム、インドネシア

3. インターナショナルスクールのための、日本の原体験修学旅行

- ・ 提案者：株式会社オリコム
- ・ 事業内容：インターナショナルスクールや留学生、海外から日本への赴任者等を対象とした東北でしか体験できない日本の原体験を提供するツアーを造成、販売。教育旅行の新たな市場の開拓につなげる。
- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：インターナショナルスクールの学生等の在日外国人

【Local Experience（地域との交流）】

4. 「東北と海外をつなぐ」着地型旅行商品流通モデル

- ・ 提案者：株式会社ダイヤモンド・ビッグ社
- ・ 事業内容：東北の旅行会社と連携して着地型旅行商品を造成し、OTAで

販売するほか、海外の旅行代理店での販売する流通の仕組みを構築。地域発の着地型旅行商品を海外の旅行代理店市場に卸すビジネスモデルを立ち上げる。

- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：アメリカ、イギリス、オーストラリア、台湾、タイ、シンガポール

5. 東京のホステルからの欧米人バックパッカー送客

- ・ 提案者：サンフロンティア不動産株式会社
- ・ 事業内容：都内のホステル等で、次の目的地を探す欧米人バックパッカーに東北の良質な情報発信と旅行商品の紹介を行い、欧米人バックパッカーを東北に送客する。
- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：欧米人のバックパッカー

6. 「宿泊×自転車シェア」東北のグリーンサイクリング

- ・ 提案者：株式会社NTTドコモ
- ・ 事業内容：東北の宿泊施設と連携した自転車シェアリングサービスを展開し、二次交通に課題を抱える東北で、旅行者がより自由で快適な観光ができるようサポート。
- ・ 主な対象地域：青森県（青森市、三戸町、田子町）、岩手県（遠野市、一関市、平泉町、久慈市）
- ・ 対象市場：台湾、香港、シンガポール、アメリカ、ヨーロッパ、オーストラリア、ニュージーランド

【新たな販路へのアプローチ】

7. 東北路（TOHOKURO）プロジェクト

- ・ 提案者：株式会社アール・ピー・アイ
- ・ 事業内容：韓国を対象に東北6県のモデルコースを提案し、九州地域を韓国でブームアップさせた「KYUSHURO」事業の代理店ネットワーク、予約システム等のプラットフォームを活用し、「TOHOKURO」として商品を展開。KYUSHUROとの相乗効果を創出する。
- ・ 主な対象地域：東北6県

- ・対象市場：韓国

8. 欧州サプライヤー事業者向け東北ツアー

- ・提案者：株式会社ミキ・ツーリスト
- ・事業内容：欧州を熟知する訪欧旅行のツアーオペレーターであるミキ・ツーリストが、欧州の宿泊・飲食施設等のサプライヤー事業者を対象に、日本の技術やサービスを視察する福島ツアーを実施。併せて、欧州旅行代理店とのネットワークを生かし、一般旅行者向けの東北ツアーを造成、販売。
- ・主な対象地域：東北6県
- ・対象市場：イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン

【スポーツイベントの活用】

9. スポーツイベントエントリーをセットにしたツアーの展開

- ・提案者：東武トップツアーズ株式会社
- ・事業内容：東北のスポーツイベントへのエントリーがセットになった旅行商品を造成するとともに、外国人が参加しやすいイベント環境整備を進める。
- ・主な対象地域：岩手県、山形県、宮城県、福島県
- ・対象市場：台湾、香港、韓国

【個人向けツアーの展開】

10. 鉄道PASSで途中下車観光

- ・提案者：株式会社びゅうトラベルサービス
- ・事業内容：訪日外国人向け列車乗り放題 PASS に地域独自メニューをオプションツアーとして設定した商品を海外の旅行会社の販売網へ供給する仕組みを新たに構築し、販売。
- ・主な対象地域：東北6県
- ・対象市場：台湾、香港、中国、タイ、マレーシア、インドネシア

11. 東北 TOMODACHI プロジェクト—特別な体験でFITの聖地に—

- ・提案者：近畿日本ツーリスト株式会社
- ・事業内容：祭り、花火大会等の特別な体験を組み込んだ訪日外国人向けの個人旅行プランを企画造成、販売。

- ・ 主な対象地域：山形県、宮城県、福島県
- ・ 対象市場：台湾、香港、中国、韓国、タイ、シンガポール

1 2. タイ人向け個人型パッケージツアーの展開

- ・ 提案者：株式会社エイチ・アイ・エス
- ・ 事業内容：訪日意向の高いタイにおいて、初の東北向け個人型パッケージツアーを造成、販売。仙台空港等での「旅先コンシェルジュ」の設置、コールセンターの設置、東北での通訳案内士試験会場（準会場）の活用による地域密着型ガイド養成等により東北エリアでの外国人個人旅行者のサポート体制を構築。
- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：タイ

1 3. 「東北美人へ変身する旅」東北域内周遊型旅行創出事業

- ・ 提案者：株式会社JTB東北
- ・ 事業内容：「東北美人へ変身する旅」をコンセプトとして、衣装レンタル・着付け、東北美人に関連した体験プログラム、ARを活用したロケーション撮影等を組み合わせた旅行商品の造成、販売。
- ・ 主な対象地域：東北6県
- ・ 対象市場：主に女性の外国人旅行者