

# 平成30年度「新しい東北」交流拡大モデル事業

- 東北の外国人交流人口の拡大につながる民間の新たなビジネスモデルの立ち上げを支援
- 延べ33件の提案の中から10件を選定
- 約1年間に渡って、旅行商品の開発・流通の仕組みの構築・海外プロモーションなどに取り組み、我が国の観光を牽引する民間企業各社と復興庁が総力を挙げ、東北の観光復興を推進

## 2020年を見据えた課題解決

※日本の注目が高まる東京オリンピック・パラリンピック競技大会が開催される2020年を見据えて東北におけるインバウンドの課題解決をテーマとした事業

1. チャーター便を通じた流通モデル創出  
(RCF)
2. 東北エデュケーショナルプロジェクト  
(JTB)
3. 目指せ！ダイバーシティ東北  
(新通)
4. 東北プレミアムサポーターズクラブの設立  
(ダイヤモンド・ビック社)
5. Experience Fruit Picking in TOHOKU  
(福島民報社)

## コアなファンの獲得

※東北へのリピーターの獲得等、東北ならではのコアなファン獲得をテーマとした事業

6. TOHOKU NEW 湯治TOUJI STYLEブランドの確立  
(阪急交通社)

7. TOHOKU WONDER PROGRAM  
(第一広告社)
8. TOHOKU Local train Tourism  
(東武トップツアーズ)
9. 海外現地企業向け国際交流型研修旅行  
「イノベーションツーリズム」  
(パソナ)
10. Date(伊達) Otaku Experience  
(KADOKAWA)

