

「新しい東北」交流拡大モデル事業

- 東北への外国人の交流人口拡大につながる民間の新たなビジネスモデルの立ち上げを支援。
- 4月15日に取りまとめられた東北観光アドバイザー会議の提言を踏まえ、のべ約70件の提案の中から、13の提案を選定。
- 約1年間に渡って、旅行商品の開発、流通の仕組みの構築、プロモーションなどに取り組み、我が国の観光を牽引する民間企業各社と復興庁が総力を挙げ、東北の観光復興に取り組む。

Tohoku Snow Brandの構築

1. 冬の東北「樹氷; TOHOKU SNOW MONSTER」ブランドの商品展開 (福島民報社(東北七新聞社協議会幹事社))

国際スクールや留学生との交流機会の創出

2. 東北在住の留学生と作る「Go!Go!Tohoku!!」ブランド (仙台放送)
3. 国際スクールのための、日本の原体験修学旅行 (オリコム)

Local Experience (地域との交流)

4. 「東北と海外をつなぐ」着地型旅行商品流通モデル (ダイヤモンド・ビッグ社)
5. 東京のホステルからの欧米人バックパッカー送客 (サンフロンティア不動産)
6. 「宿泊×自転車シェア」東北のグリーンサイクリング (NTTドコモ)

新たな販路へのアプローチ

7. 東北路(TOHOKURO)プロジェクト (アール・ピー・アイ)
8. 欧州サプライヤー事業者向け東北ツアー (ミキ・ツーリスト)

スポーツイベントの活用

9. スポーツイベントエントリーをセットにしたツアーの展開 (東武トップツアーズ)

個人向けツアーの展開

10. 鉄道PASSで途中下車観光(びゅうトラベルサービス)
11. 東北TOMODACHIプロジェクト
一特別な体験でFITの聖地にー (近畿日本ツーリスト)
12. タイ人向け個人型パッケージツアーの展開 (エイチ・アイ・エス)
13. 「東北美人へ変身する旅」東北域内周遊型旅行創出事業 (JTB東北)

