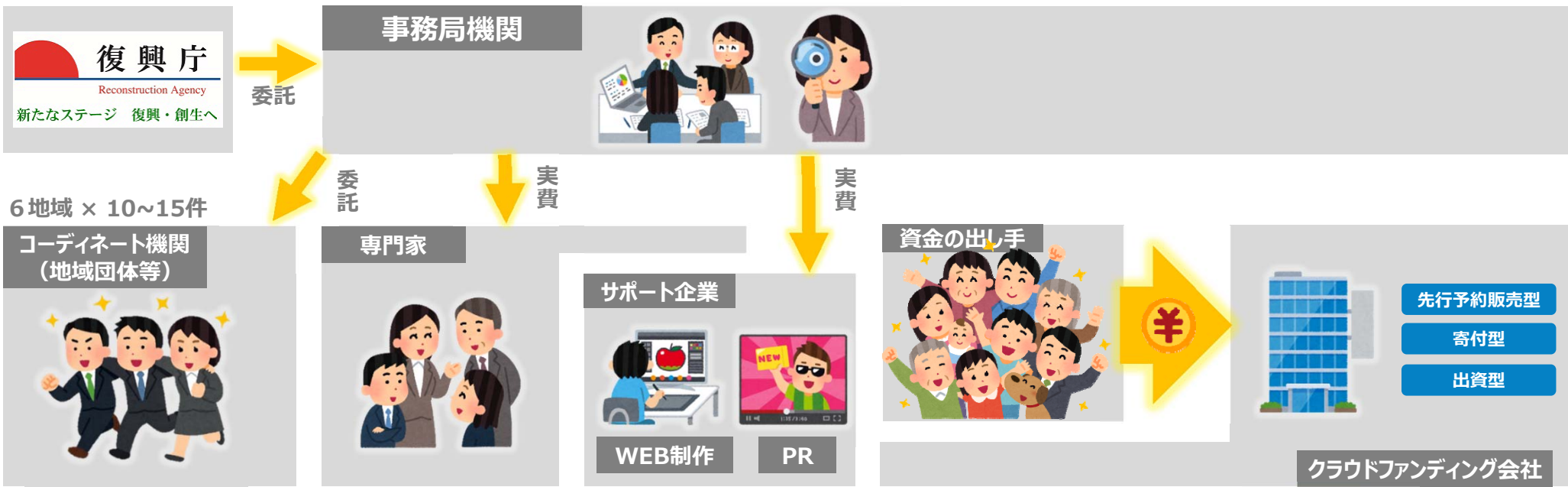


クラウドファンディングによる被災事業者支援のスキーム

平成30年度1.1億円

- ☆ 被災地にクラウドファンディング（CF）を浸透させ、被災事業者の資金調達手段を多様化し、産業復興を目指す。
 - ・ CFは、事業者がインターネットを通じて不特定多数の者から自立的に資金調達を行う仕組みであり、新商品開発や新企画の立ち上げに要する資金調達に有効。その際、インターネットを通じた情報発信や、返礼品の設計等に一定の知見が必要。
 - ・ 復興庁では、本事業において、セミナー開催や専門家派遣等を通じて、被災事業者のCF実施を支援。
 - ・ 併せて、CFの実施に必要な知見が被災地に蓄積されることを目指す。



事業者

セミナー参加

アイデア構築

発想の具体化 (顧客イメージ)

文章・画像の作りこみ
ホームページ準備等

目標金額の具体化
告知活動に注力

ビジネスの拡大再生産
新たな資金調達

- ☆ 資金を集める過程で、顧客になりえる応援者もできるので、販路開拓や集客を同時にでき、売上回復の効果が高い
- ☆ 多様な主体による、地域のにぎわい回復に資する取組等も対象